



PROPENSIONE MODALE

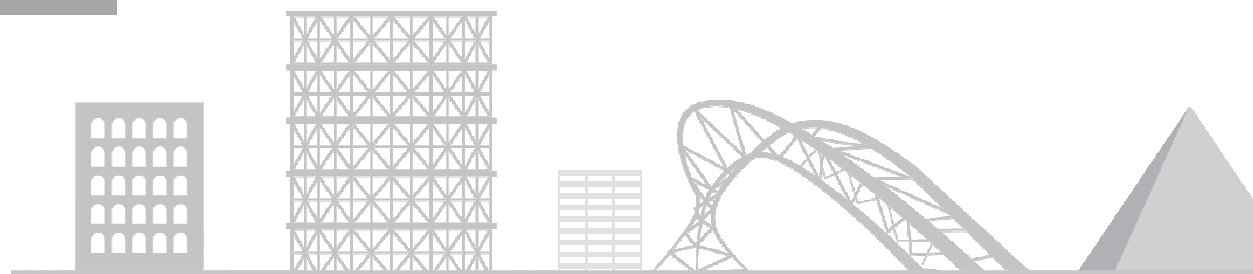
LA MOBILITÀ DURANTE LA FASE 2
Focus su Mobility Manager

PRESENTAZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI

28/05/2020

mobilità

ROMA



ROMA CAPITALE





INDICE

1.	Lo smart working	3
2.	Interventi dell'azienda/ente	7
3.	Servizio Navetta	11
4.	L'azienda e gli interventi per garantire la mobilità alternativa	13
5.	Tipologia di azienda	18



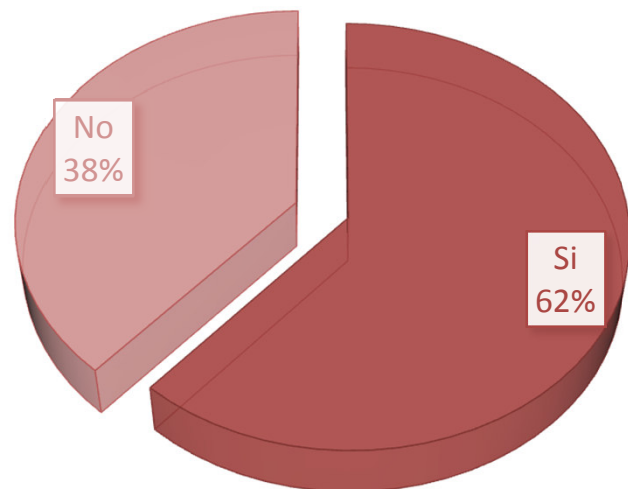


1. Lo smart Working



CONDIZIONE LAVORATIVA E SW

SMART WORKING – GENNAIO 2020

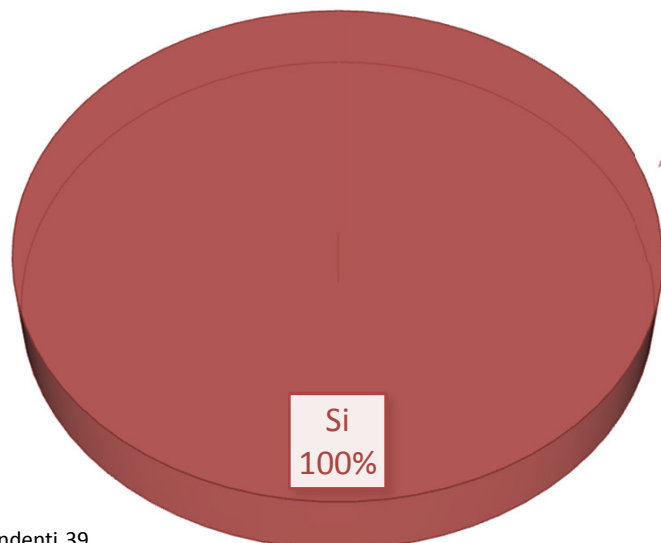


*N. rispondenti 39

Numero medio di dipendenti in smart working/telelavoro	849
Incidenza % SW su numero di dipendenti	20,77%
Numero di gg in media dedicati allo SW	36%

*N. rispondenti 24

SMART WORKING – FASE LOCKDOWN



*N. rispondenti 39

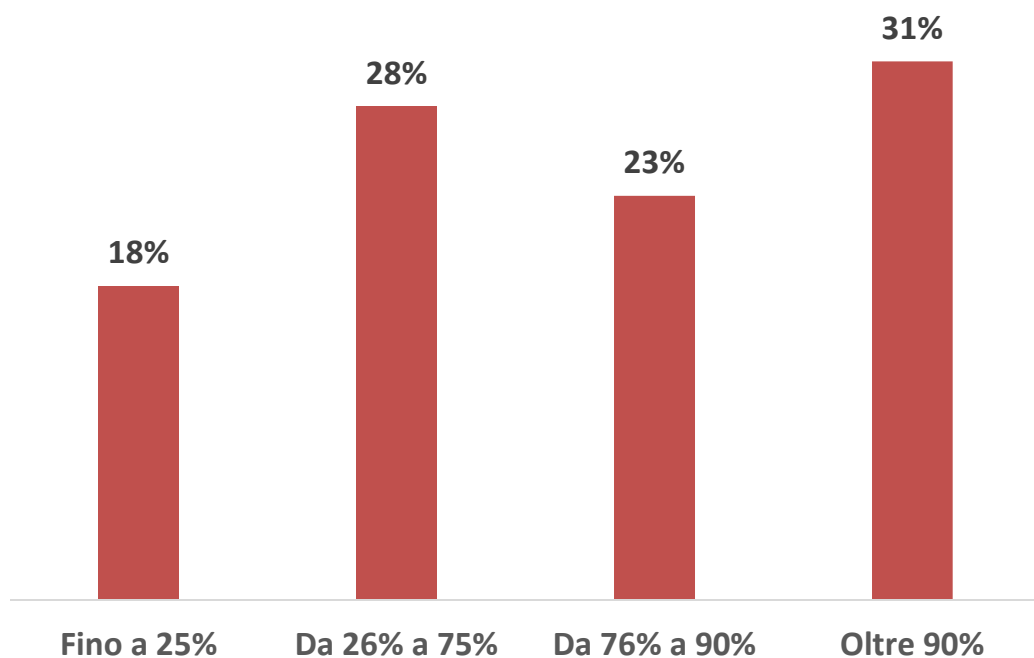
Numero medio di dipendenti in smart working/telelavoro	1998
Incidenza % SW su numero di dipendenti	80,54%
Numero di gg in media dedicati allo SW	83,59%

*N. rispondenti 39

In fase lockdown il 100% delle aziende presso le quali i MM ricoprono tale ruolo, hanno fatto ricorso allo SW.

Rispetto a Gennaio 2020, sono aumentate anche la % di dipendenti impegnati da casa ed il numero di giorni lontano dagli uffici.

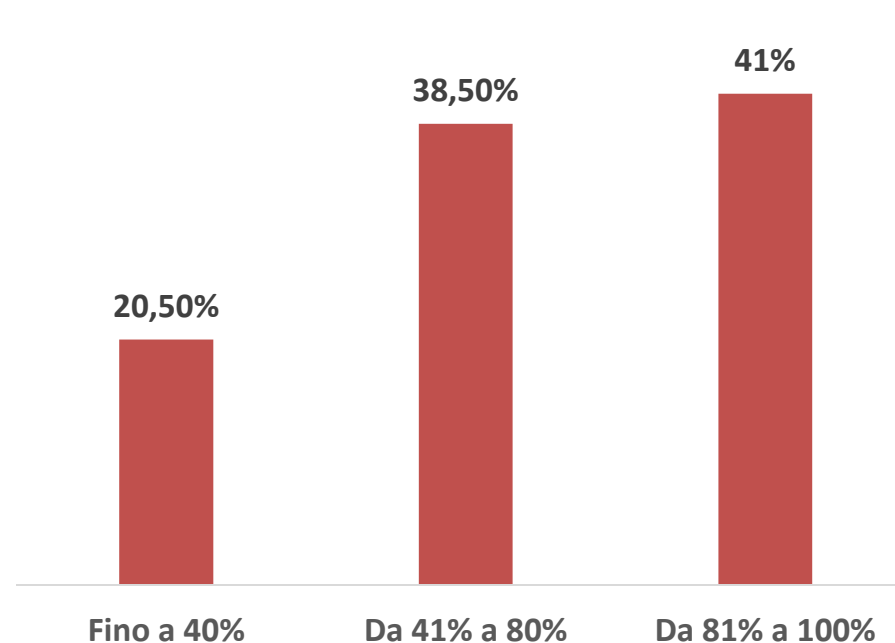
IN FASE 2 LA PERCENTUALE DI DIPENDENTI IN SMART WORKING/TELELAVORO SALIRÀ RISPETTO A GENNAIO 2020 A...



*N. rispondenti 39

Media 67,64%

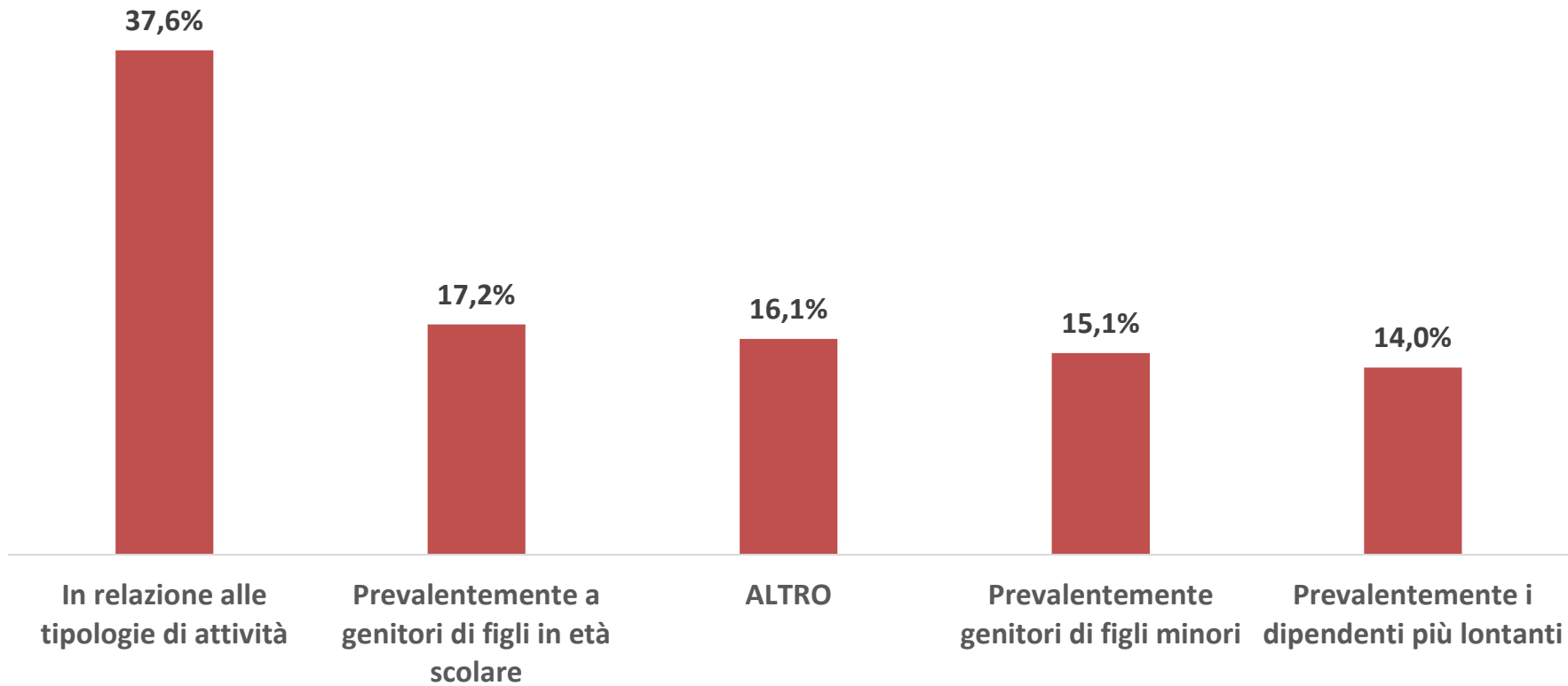
IN FASE 2 LA QUOTA DEI GIORNI LAVORATIVI IN SMART WORKING/TELELAVORO SALIRÀ RISPETTO A GENNAIO 2020 A...



Media 66,36%

In fase 2, la % di lavoratori in modalità SW si concentra nelle fasce oltre il 90% del personale (31%) e tra il 26-75% (28%). I giorni da dedicare al lavoro in SW continua ad essere concentrato per oltre l'80% dei gg lavorativi.

CRITERI DI ADOZIONE DELLO SMART WORKING



*N. rispondenti 39/N.risposte 93

Nel 37% dei casi lo SW viene concesso in base alla tipologia di attività realizzata in azienda. Nel 16% dei casi viene dichiarata un'altra motivazione che appare legata alla tipologia di mezzi utilizzati per raggiungere la sede di lavoro, la condizione di salute del lavoratore o semplicemente in base all'organizzazione delle risorse umane (turnazione tra SW e lavoro in sede).

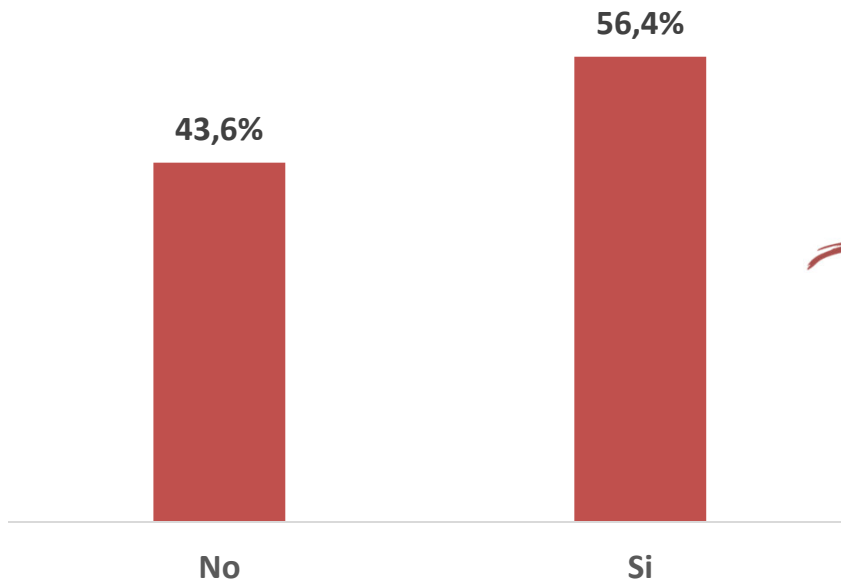


2. Interventi dell'azienda/ente



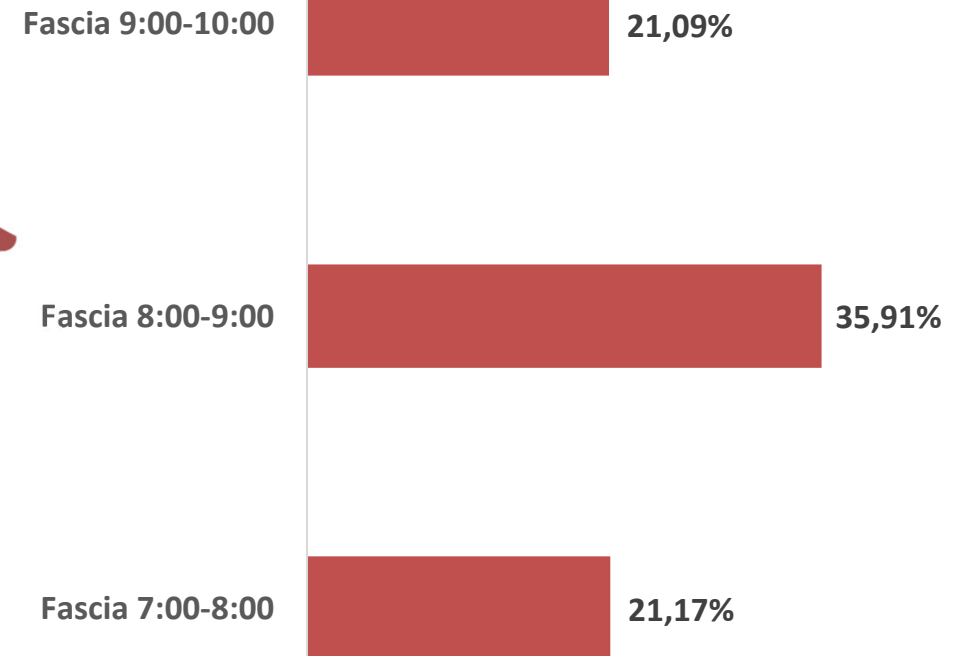
ORARIO DI INGRESSO

Elasticità in entrata alle sedi di lavoro



*N. rispondenti 39

Riduzione del numero di dipendenti in entrata per fascia oraria – valore medio

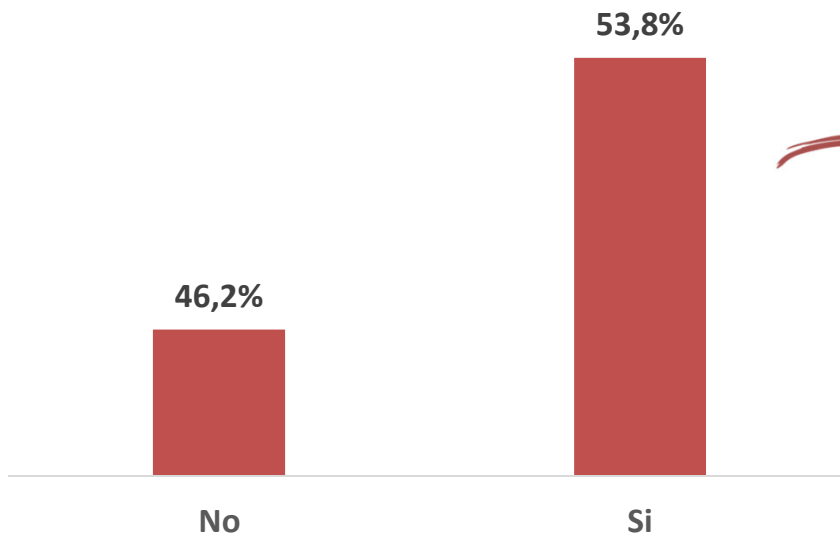


*N. rispondenti 13

Il 56% dei rispondenti affermano che ci sarà una maggiore elasticità da parte dell'azienda nella fascia di ingresso presso le sedi di lavoro.

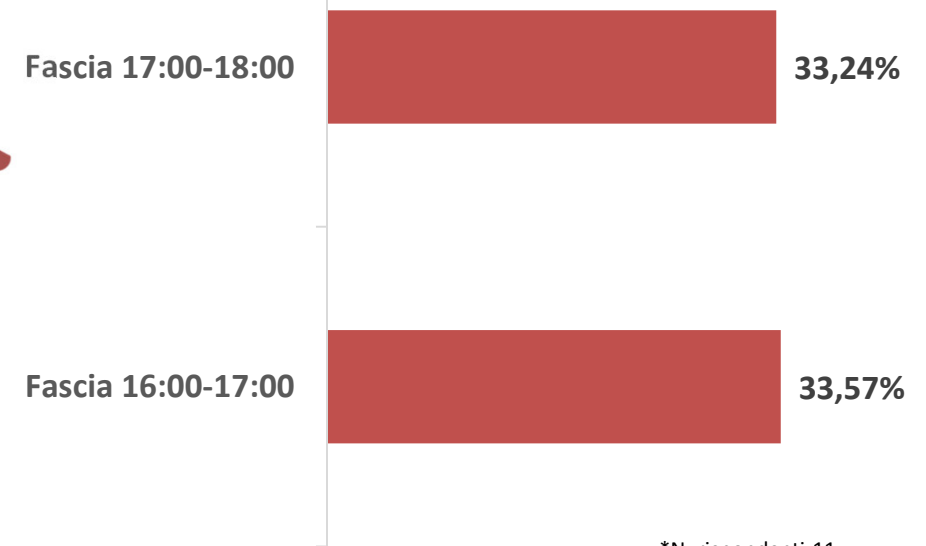
Si registra una % di riduzione in ingresso pari al 36% nella fascia 8-9 e del 21% nelle fasce orarie 9-10 e 7-8.

Elasticità in entrata alle sedi di lavoro



*N. rispondenti 39

Riduzione del numero di dipendenti in uscita per fascia oraria – valore medio



*N. rispondenti 11

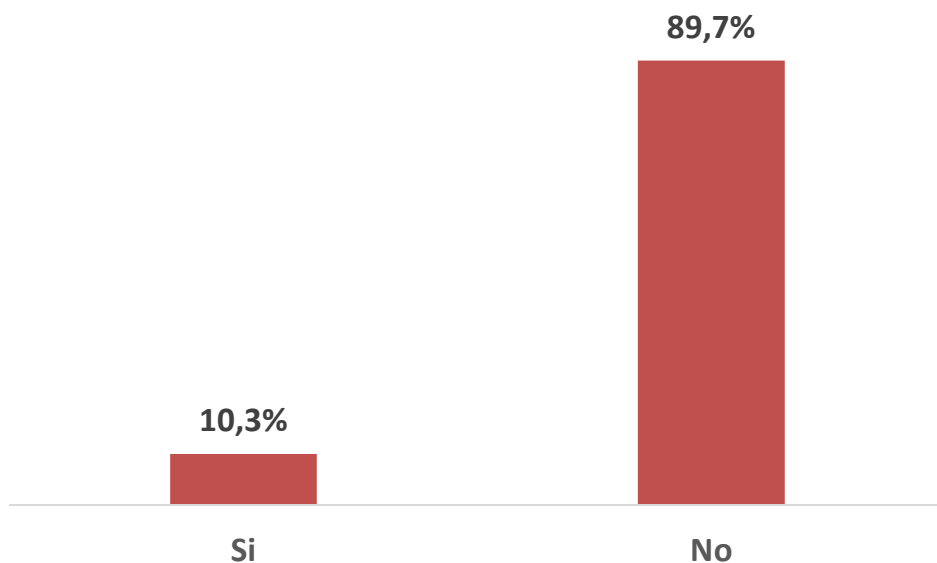
Il 53% dei rispondenti affermano che ci sarà una maggiore elasticità da parte dell'azienda nella fascia di uscita dalle sedi di lavoro.

Si registra una % di riduzione in uscita pari al 33% nella fascia 16-17 e 17-18.



GIORNI DI LAVORO IN SETTIMANA

E' prevista l'articolazione dell'attività lavorativa su un maggior numero di giorni della settimana?



*N. rispondenti 39

Le aziende appaiono sensibili ad una riorganizzazione delle attività mediante l'articolazione di turni in sede ed in SW o elasticità in orario ingresso-uscita.

Per l'organizzazione dell'orario di ingresso ed uscita, i MM affermano che tali flussi saranno organizzati con orari e personale scaglionato

Non sono previste articolazioni del lavoro in più giorni della settimana.

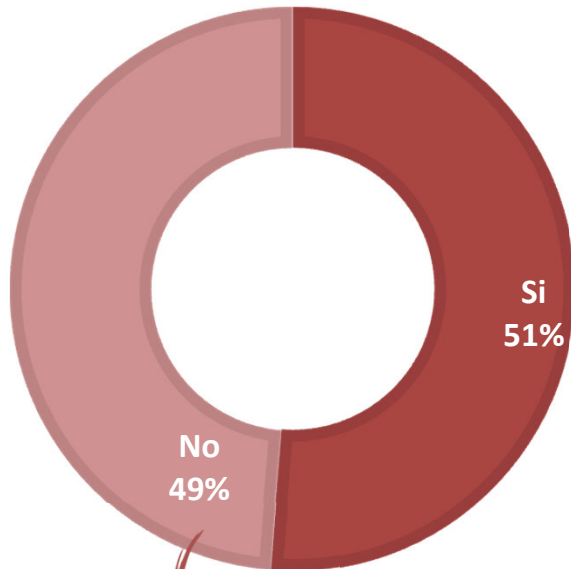




3. Servizio Navetta

SERVIZIO NAVETTA

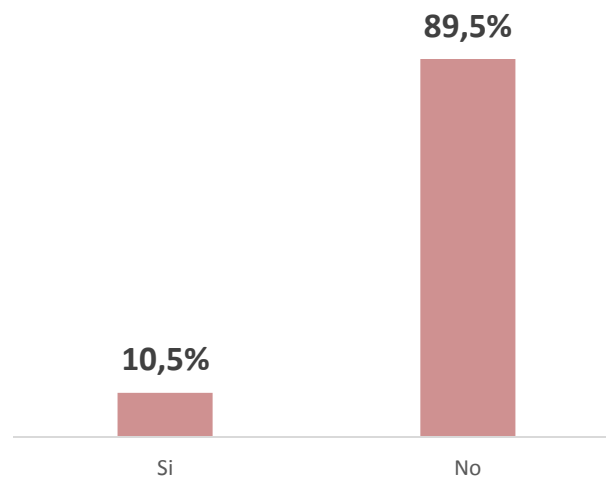
A Gennaio 2020 c'era il servizio navetta?



*N. rispondenti 39

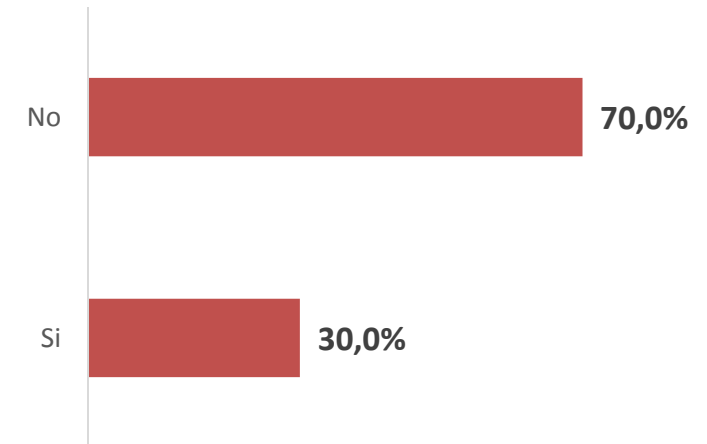
E' prevista l'attivazione di servizi Navetta?

*N. rispondenti 19



Prevede un potenziamento dei servizi per compensare la minore capacità di questi per mantenere la distanza sociale?

*N. rispondenti 20



Il servizio Navetta è un servizio erogato a Gennaio da 5 aziende su 10.

Per le aziende che già avevano attivo questo servizio, solo il 30% potenzierà il servizio per rispondere alle esigenze e normative del momento.

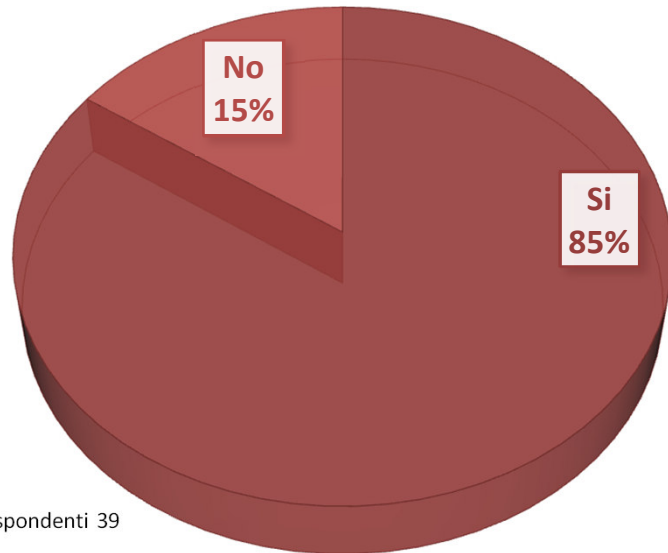
Tra le aziende che a Gennaio non possedevano tale servizio, solo 1 su 10 ne prevede la messa in atto.



4. L'azienda e gli interventi per sostenere la mobilità alternativa

MOBILITÀ CICLABILE E LA MICROMOBILITÀ

L'AZIENDA PREVEDE INTERVENTI PER GARANTIRE QUESTA MODALITÀ DI SPOSTAMENTO?



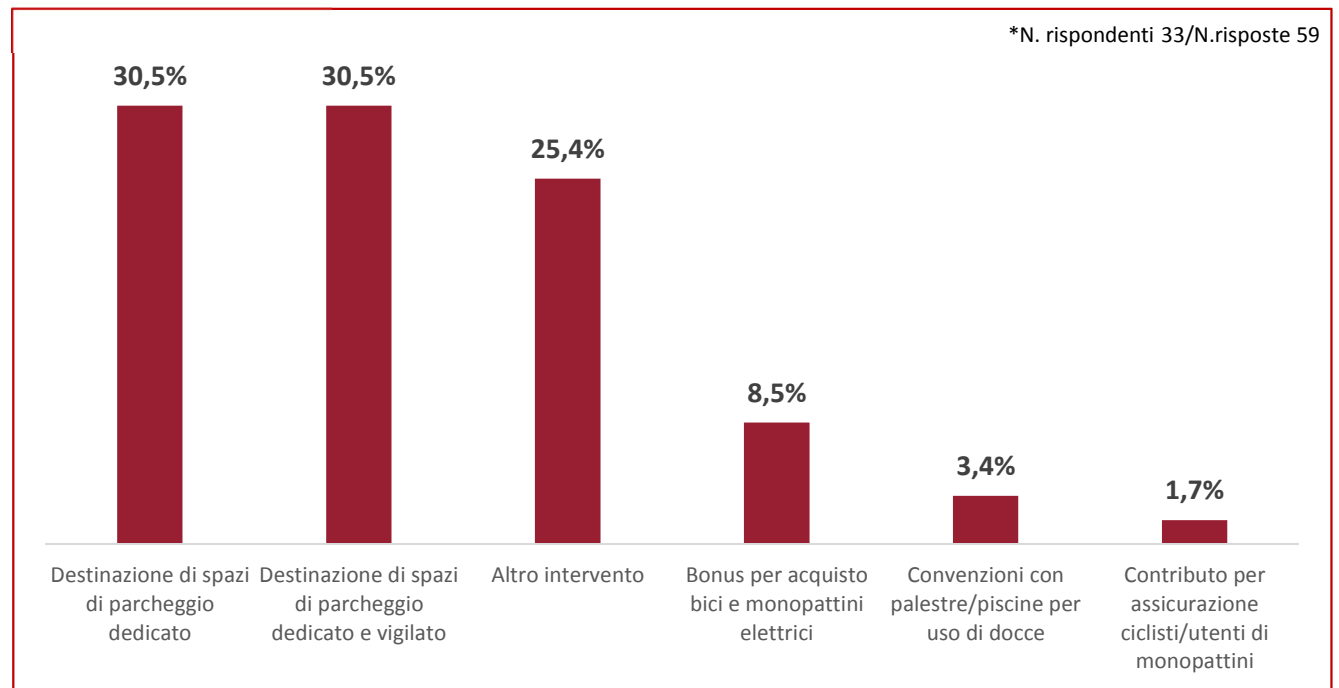
*N. rispondenti 39

L'iniziativa dell'azienda, per garantire mobilità ciclabile e micromobilità, è in particolare legata alla destinazione di parcheggi dedicati e/o custoditi.

Tra le altre iniziative sono contemplate dai MM anche la possibilità di prevedere 'spogliatoi' o aree 'doccia' per consentire ai dipendenti di prepararsi prima di accedere alla sede lavorativa.

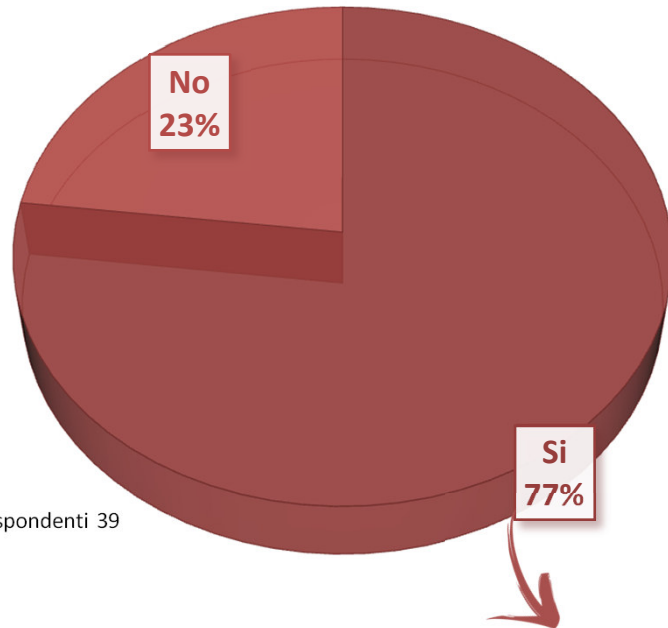


Quali?



MOBILITÀ CICLABILE E LA SHARING MOBILITY

L'AZIENDA PREVEDE INTERVENTI PER GARANTIRE QUESTA MODALITÀ DI SPOSTAMENTO?

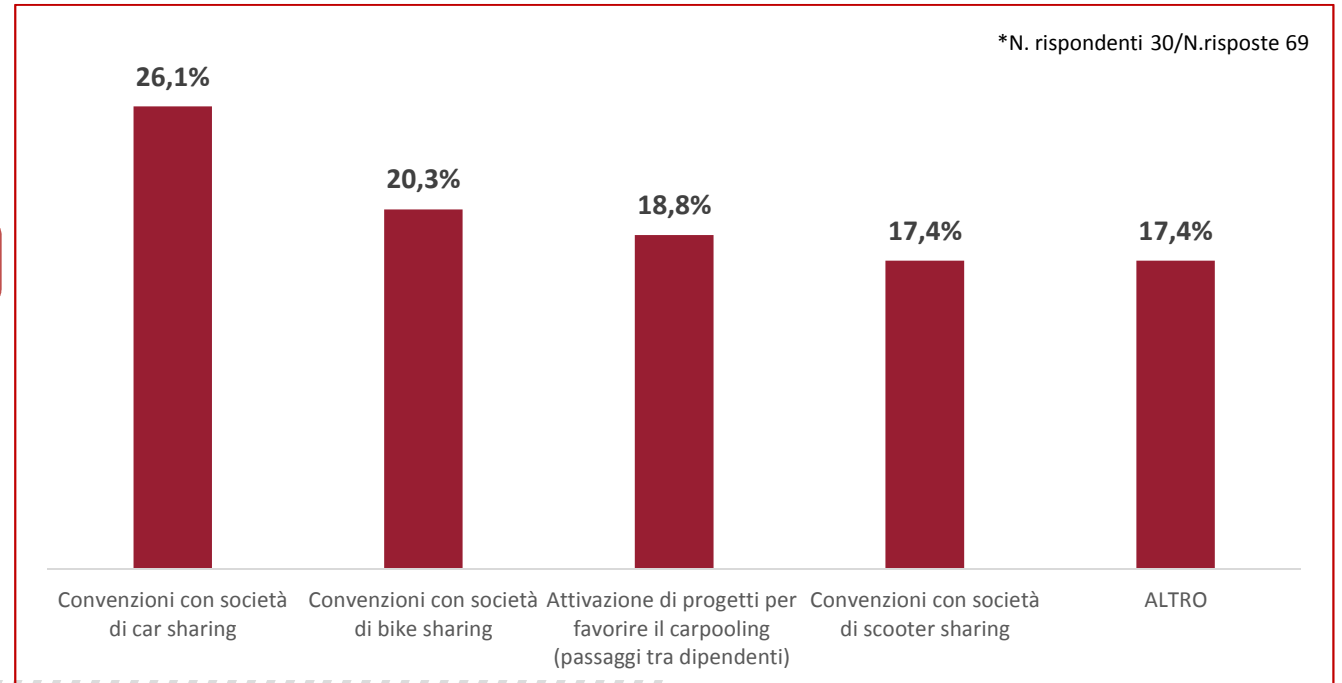


*N. rispondenti 39

Quali?

L'iniziativa dell'azienda, per garantire mobilità ciclabile e Sharing Mobility, è in particolare legata convenzioni con società di car sharing/bike sharing.

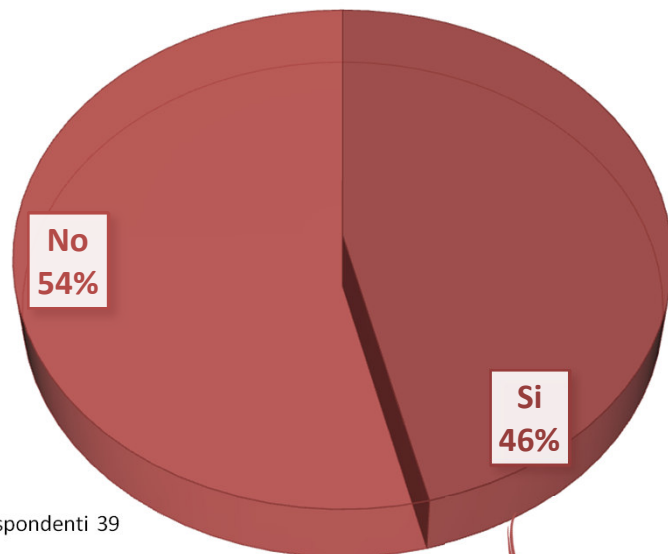
Ci sono diversi casi di Aziende che già stanno attuando iniziative a favore di queste tipologie alternative di mobilità (citato il caso di Poste Italiane)



*N. rispondenti 30/N.risposte 69

MOBILITÀ CICLABILE E LA SHARING MOBILITY

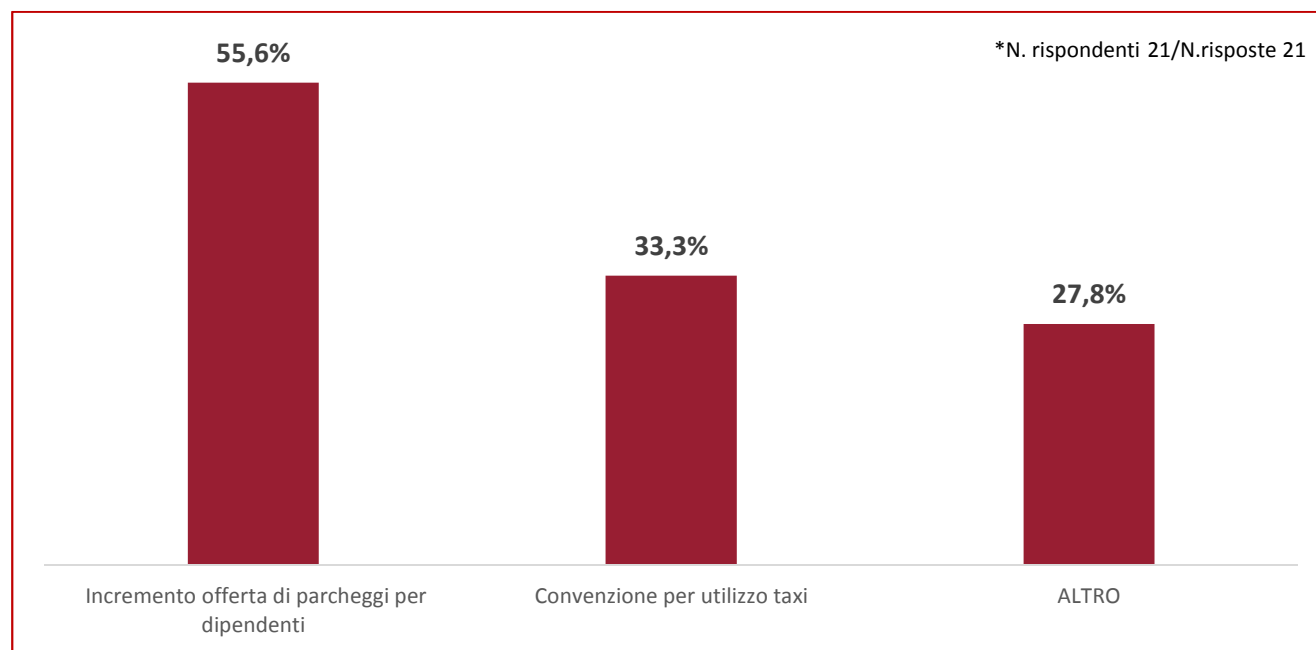
L'AZIENDA PREVEDE ALTRI INTERVENTI A FAVORE DEI DIPENDENTI?



*N. rispondenti 39

Per 4 aziende su 10 si stanno attuando altre misure che aiutino i propri dipendenti a tornare alla normalità mediante offerte di parcheggio (55%) o convenzioni con taxi (33%).

Quali?

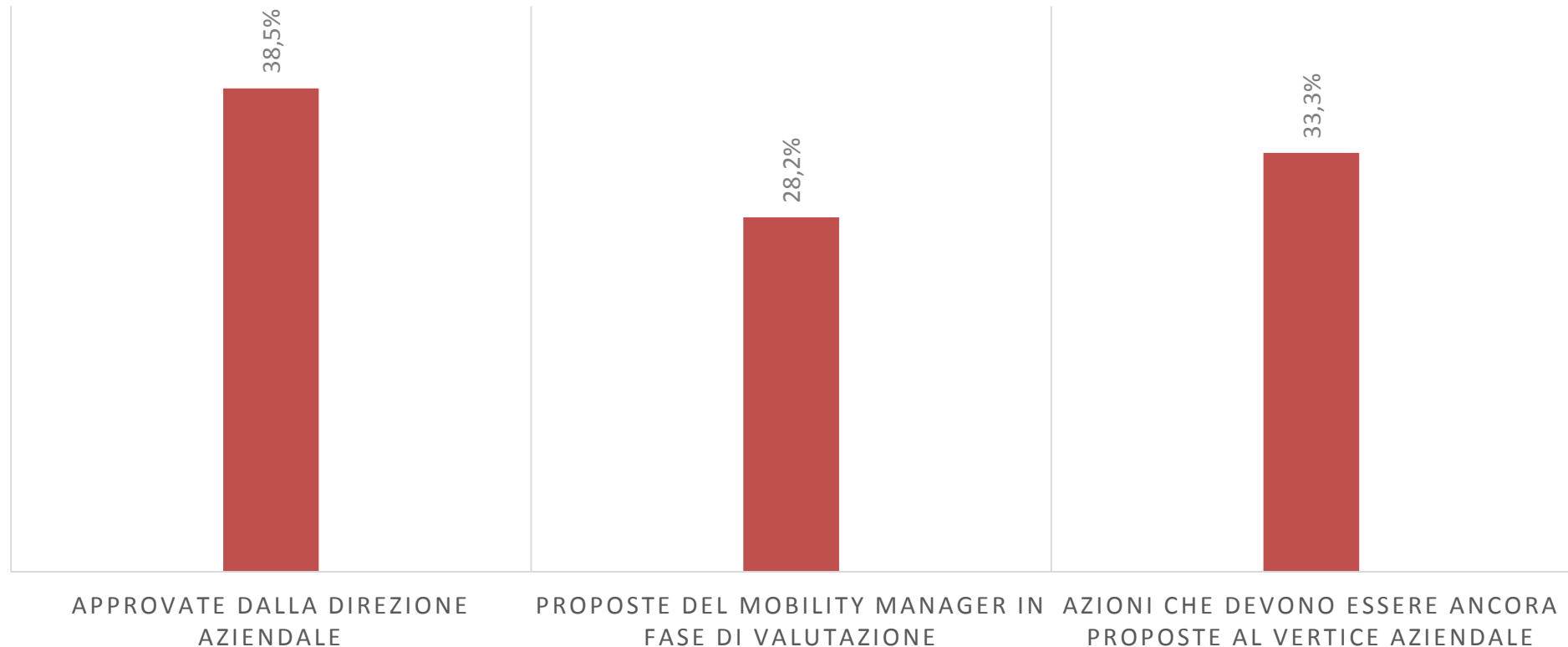


*N. rispondenti 21/N.risposte 21

STATO DI APPROVAZIONE DELLE PROPOSTE

*Le azioni ed interventi mirati all'ottimizzazione della mobilità sono state approvate nel 38% dei casi già dalla direzione aziendale;
Nel 33% dei casi invece devono essere proposte al vertice.*

Per il 28% dei casi invece le iniziative sono in fase di valutazione



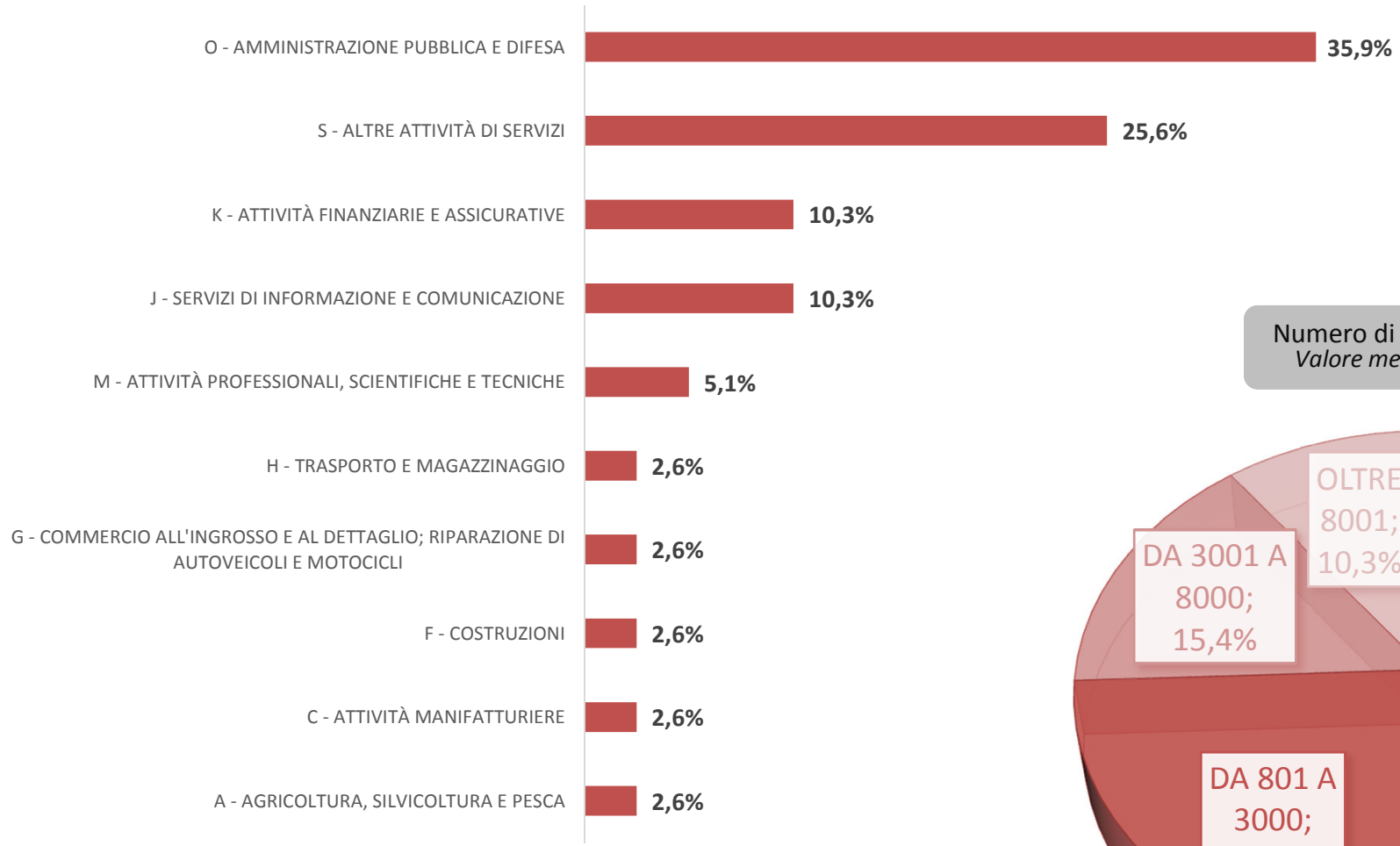
*N. rispondenti 39



5. Tipologia di azienda/ente

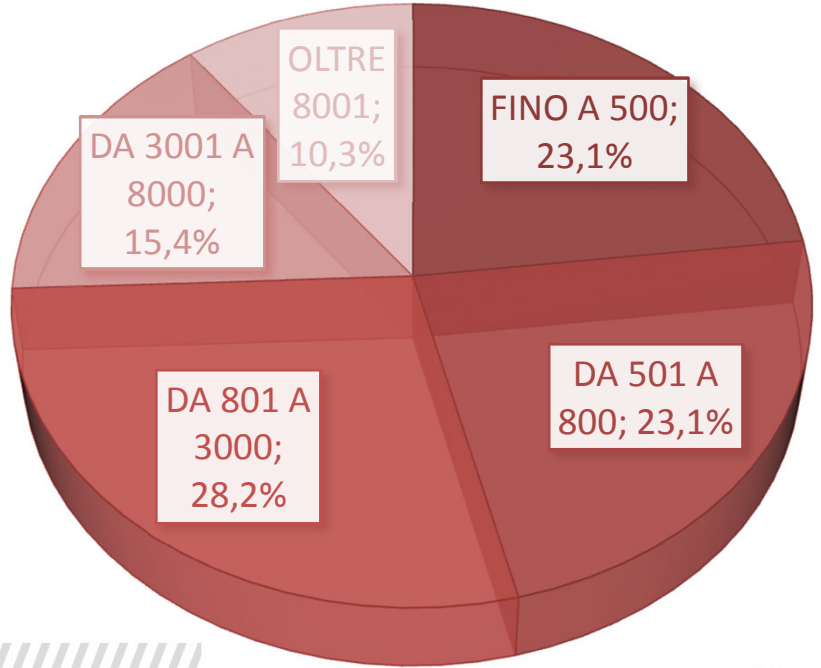
CARATTERISTICHE DELL'AZIENDA

Tipologia di azienda



*N. rispondenti 39

Numero di dipendenti
Valore medio: 2.945



Grazie per l'attenzione!



mobility-manager@romamobilita.it

