

Paolo Cellini

Ha lavorato per :

**Walt Disney Europe Middle East and Africa**

Vice-Presidente Business development and Strategy della divisione Internet , ( Londra e Parigi)

**Microsoft**

Program manager ( Roma e Seattle)

**Telecom Italia**

Amministratore delegato di Consodata (Roma);

Amministratore delegato di Buffetti (Roma)

**Seat Pagine Gialle**

Direttore delle divisioni Vendite PMI e Internet (Torino)

**Octo Telematics**

Vice President Technology Scouting ( Roma)

**Venture Capital**

E' stato Venture Partner in 6 fondi di Venture Capital :

Club d' Investissment Media (Parigi); 21nextwork (Milano); Innogest (Torino);Lventures Group ( Roma) ;

REinventures ,joint investment fund tra Innogest e Gruppo Espresso (Roma) ; Invitalia Ventures ( Roma)

**Universita**

Ha insegnato:

New Media presso l' Ecole Supérieure des Télécommunications (Parigi);

Marketing Strategico, Marketing dei servizi ; Internet Economics; Economia digitale presso la LUISS Guido Carli (Roma).

Ha diverse pubblicazioni al suo attivo , tra cui i libri " Internet Economics " Luiss academic press , 2013 ed "Economia Digitale " Luiss academic press, 2017

