

Paolo Cellini

Ha lavorato per :

Walt Disney Europe Middle East and Africa

Vice-Presidente Business development and Strategy della divisione Internet , (Londra e Parigi)

Microsoft

Program manager (Roma e Seattle)

Telecom Italia

Amministratore delegato di Consodata (Roma);

Amministratore delegato di Buffetti (Roma)

Seat Pagine Gialle

Direttore delle divisioni Vendite PMI e Internet (Torino)

Octo Telematics

Vice President Technology Scouting (Roma)

Venture Capital

E' stato Venture Partner in 6 fondi di Venture Capital :

Club d' Investissement Media (Parigi); 21network (Milano); Innogest (Torino);Lventures Group (Roma) ;

REinventures ,joint investment fund tra Innogest e Gruppo Espresso (Roma) ; Invitalia Ventures (Roma)

Universita

Ha insegnato:

New Media presso l' Ecole Supérieure des Télécommunications (Parigi);

Marketing Strategico, Marketing dei servizi ; Internet Economics; Economia digitale presso la LUISS Guido Carli (Roma).

Ha diverse pubblicazioni al suo attivo , tra cui i libri " Internet Economics " Luiss academic press , 2013 ed "Economia Digitale " Luiss academic press, 2017

