

mobilità

ROMA



CAPITOLATO SPECIALE

Affidamento di servizi di agenzia di stampa (2 lotti)



INDICE

1. <u>PREMESSA</u>	<u>PAG. 3</u>
2. <u>OGGETTO, CORRISPETTIVO E DURATA</u>	<u>4</u>
3. <u>AGGIUDICAZIONE</u>	<u>8</u>
4. <u>PAGAMENTI</u>	<u>15</u>
5. <u>PENALITÀ</u>	<u>16</u>
6. <u>RISOLUZIONE DEL CONTRATTO</u>	<u>17</u>



1. PREMESSA

Roma servizi per la mobilità S.r.l. (di seguito anche Roma servizi, RSM o Agenzia) cura i servizi di comunicazione istituzionale e di informazione di Roma Capitale in materia di mobilità pubblica e privata attraverso gli strumenti/canali di una piattaforma integrata. Fornisce inoltre supporto alle campagne/attività di comunicazione/informazione on line e sul territorio su richiesta di Roma Capitale, delle società del Gruppo e di eventuali soggetti terzi, con modalità definite in specifici accordi. Nell'ambito di tali attribuzioni si situa la necessità - per lo svolgimento delle attività della S.O. Servizi per la Comunicazione e dello Staff Strategie, Ufficio Stampa, Coordinamento tecnico e Controllo operativo - di appositi servizi di agenzia stampa diversificati, in grado di fornire notizie di respiro internazionale, nazionale, regionale del Lazio e locale di Roma Capitale, su temi generali, politico-economici, di cronaca e ambientali, nonché relativi alla mobilità in genere ed al trasporto pubblico locale.

2. OGGETTO, CORRISPETTIVO E DURATA

La presente gara ha ad oggetto la fornitura di servizi di agenzia di stampa a favore di RSM, intesi come fornitura di notizie comprendenti la funzionalità di ricezione, ricerca e consultazione, esportabilità, utilizzabilità ed archiviazione delle stesse, nonché il servizio di accesso all'archivio storico delle notizie.

Lo scopo del servizio è reperire le notizie rilevanti di respiro internazionale, nazionale, regionale del Lazio e locale di Roma Capitale su temi generali, politico-economici, di cronaca e ambientali, nonché relativi alla mobilità in genere ed al trasporto pubblico locale.

Il servizio offerto sarà destinato all'uso redazionale, che prevede la rielaborazione e la pubblicazione, su tutti gli attuali canali di comunicazione di RSM, dei contenuti informativi - che avranno attinenza con gli argomenti della mobilità e del trasporto pubblico locale - selezionati nell'ambito delle seguenti aree tematiche:

- trasporto pubblico locale;
- trasporto pubblico nazionale;
- mobilità privata;
- economia;
- politica locale;
- politica nazionale;
- esteri;
- sport.

I prodotti giornalistici di RSM sono realizzati da personale giornalistico interno e sono quelli di seguito dettagliati:

- "Roma Radio News", giornale radio trasmesso all'interno del palinsesto dell'emittente aziendale Roma Radio;
- tg della mobilità trasmessi su video in metropolitana, nell'ambito della quota di palinsesto riservata a RSM;
- periodico "Trasporti & Mobilità", n. 2 pagine pubblicate dal lunedì al venerdì all'interno dei free press "Leggo" e "Metro";
- sezione news dei siti web aziendali web www.romamobilita.it e www.muoversiaroma.it.

In considerazione del ruolo di RSM nel veicolare l'informazione relativa a mobilità e trasporto pubblico locale (cfr. art. 1 - Premessa), il servizio offerto sarà utilizzato anche per attività informative destinate ad una ristretta lista (massimo n. 100 nominativi) di soggetti operanti nelle aziende che si occupano di tpl e mobilità sul territorio di Roma Capitale. Si specifica che le citate attività informative consistono nel procedimento di seguito dettagliato: i giornalisti di RSM che avranno accesso ai notiziari di agenzia di stampa opereranno una selezione di notizie - le quali avranno attinenza con gli argomenti della mobilità e del trasporto pubblico locale - nell'ambito delle aree tematiche elencate sopra. Le notizie selezionate verranno quindi copiate ed inoltrate ad una mailing list di cui fanno parte dipendenti di Roma servizi per la mobilità Srl, di Atac SpA, di Roma Tpl Scarl.

L'appalto è suddiviso nei seguenti 2 lotti, per i quali si specificano i requisiti tecnici minimi dei servizi richiesti.

I concorrenti potranno partecipare a tutti e due i lotti ma potranno aggiudicarsene soltanto uno (cfr. successivo art. 3).

La durata di ciascuno dei contratti stipulati sarà di 24 mesi.

Lotto	Oggetto	Importo a base d'asta in euro (IVA esclusa) per 24 mesi
Lotto 1	- Erogazione di n. 5 licenze per lo strumento di visualizzazione del <u>notiziario internazionale e nazionale, con approfondimento dei canali tematici relativi a politica, economia, cronaca, ambiente, mobilità e trasporto pubblico locale</u> , con possibilità di accesso contemporaneo da parte di tutti gli utenti. Il flusso di informazione deve essere reso in forma testuale, dev'essere completo, aggiornato ed affidabile, accessibile agli utenti di RSM 7 giorni su 7, 24 ore su 24 e ricevibile via internet e via satellite.	110.000,00

- Fornitura di uno strumento web-based e fruibile via browser da pc fissi e portatili, tablet e smartphone, con relative licenze d'uso per la ricerca e la visualizzazione delle notizie.
 - Detta piattaforma deve consentire le operazioni di seguito dettagliate.
 - Effettuare delle ricerche semplici con unica chiave di ricerca. A tale scopo l'interfaccia deve presentare una maschera in cui poter inserire almeno una tra le seguenti due diverse chiavi di ricerca: 1. parola chiave, 2. intervallo temporale; la piattaforma, all'esito della ricerca, deve visualizzare l'elenco delle notizie che soddisfano le specifiche richieste.
 - Visualizzare e consultare le notizie selezionate.
 - Esportare ed utilizzare le notizie della piattaforma (ad esempio in altra applicazione o mediante funzione di condivisione/esportazione della piattaforma stessa) in formato editabile/modificabile.
 - Accedere e consultare l'archivio delle notizie dell'agenzia stampa da parte di ciascun utente registrato, anche contemporaneamente. La data alla quale l'archivio deve arrivare è quella della scadenza di presentazione dell'offerta. Ciò al fine di consentire la valutazione delle offerte pervenute attraverso il paragone tra le stesse. In caso di aggiudicazione del servizio, la data alla quale l'archivio deve arrivare è quella della scadenza contrattuale.
- La data di inizio dell'archivio disponibile per la consultazione di tutti gli utenti della piattaforma coincide con la data che il singolo concorrente deciderà di presentare rispetto al sottoelemento di valutazione 1.1 dell'elemento di valutazione 1 (caratteristiche del servizio offerto) dell'offerta tecnica per il lotto in questione.
- Analogamente, il numero delle notizie dell'archivio disponibili per la consultazione di tutti gli utenti della piattaforma coincide con il numero che il singolo concorrente deciderà di presentare rispetto al sottoelemento di valutazione 1.2 dell'elemento di valutazione 1 (caratteristiche del servizio offerto) dell'offerta tecnica per il lotto in questione.
- Il lotto prevede altresì la consultazione e l'utilizzo da parte di RSM del materiale fotografico contenuto nell'archivio dell'aggiudicatario, per tutte le necessità dell'attività editoriale svolta in proprio, con un limite di n. 400 fotografie pubblicate nel periodo di vigenza del contratto; tale materiale potrà essere pubblicato su tutti i canali di comunicazione di RSM.

Le suddette caratteristiche costituiscono requisiti minimi della piattaforma richiesta.

Gli elementi migliorativi rispetto a dette caratteristiche minime saranno oggetto di punteggio tecnico, come descritto al successivo art. 3.

Nella fase di avvio del servizio e nel corso dell'erogazione dello stesso, il fornitore potrà ricevere dai referenti di RSM ulteriori indicazioni necessarie a personalizzare alcuni aspetti del servizio, nell'ambito e nei limiti di quanto indicato e prescritto nel presente capitolato o nell'offerta aggiudicataria.

<p>Lotto 2</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Erogazione di n. 5 licenze per lo strumento di visualizzazione del <u>notiziario regionale del Lazio e locale di Roma Capitale, con approfondimento dei canali tematici relativi ad ambiente, mobilità e trasporto pubblico locale</u>, con possibilità di accesso contemporaneo da parte di tutti gli utenti. Il flusso di informazione deve essere reso in forma testuale, dev'essere completo, aggiornato ed affidabile, accessibile agli utenti di RSM 7 giorni su 7, 24 ore su 24 e ricevibile via internet e via satellite. - Fornitura di uno strumento web-based e fruibile via browser da pc fissi e portatili, tablet e smartphone, con relative licenze d'uso per la ricerca e la visualizzazione delle notizie. - Detta piattaforma deve consentire le operazioni di seguito dettagliate. <ul style="list-style-type: none"> • Effettuare delle ricerche semplici con unica chiave di ricerca. A tale scopo l'interfaccia deve presentare una maschera in cui poter inserire almeno una tra le seguenti due diverse chiavi di ricerca: 1. parola chiave, 2. intervallo temporale; la piattaforma, all'esito della ricerca, deve visualizzare l'elenco delle notizie che soddisfano le specifiche richieste. • Visualizzare e consultare le notizie selezionate. • Esportare ed utilizzare le notizie della piattaforma (ad esempio in altra applicazione o mediante funzione di condivisione/esportazione della piattaforma stessa) in formato editabile/modificabile. • Accedere e consultare l'archivio delle notizie dell'agenzia stampa da parte di ciascun utente registrato, anche contemporaneamente. La data alla quale l'archivio deve arrivare è quella della scadenza di presentazione dell'offerta. Ciò al fine di consentire la valutazione delle offerte pervenute attraverso il paragone tra le stesse. In caso di aggiudicazione del servizio, la data alla quale l'archivio deve arrivare è quella della scadenza contrattuale. <p>La data di inizio dell'archivio disponibile per la consultazione di tutti gli utenti della piattaforma coincide con la data che il singolo concorrente deciderà di presentare rispetto al sottoelemento di valutazione 1.1 dell'elemento di valutazione 1 (caratteristiche del servizio offerto) dell'offerta tecnica per il lotto in questione.</p> <p>Analogamente, il numero delle notizie dell'archivio disponibili per la consultazione di tutti gli utenti della piattaforma coincide con il numero che il singolo concorrente deciderà di presentare rispetto al sottoelemento di valutazione 1.2 dell'elemento di valutazione 1 (caratteristiche del servizio offerto) dell'offerta tecnica per il lotto in questione.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il lotto prevede altresì la consultazione e l'utilizzo da parte di RSM del materiale fotografico contenuto nell'archivio dell'aggiudicatario, per tutte le necessità dell'attività editoriale svolta in proprio, con un limite di n. 400 fotografie pubblicate nel periodo di vigenza del contratto; tale materiale potrà essere pubblicato su tutti i canali di comunicazione di RSM. <p>Le suddette caratteristiche costituiscono requisiti minimi della piattaforma richiesta.</p> <p>Gli elementi migliorativi rispetto a dette caratteristiche minime saranno oggetto di punteggio tecnico, come descritto al successivo art. 3.</p> 	<p>9.000,00</p>
--------------------	---	-----------------

	<p>Nella fase di avvio del servizio e nel corso dell'erogazione dello stesso, il fornitore potrà ricevere dai referenti di RSM ulteriori indicazioni necessarie a personalizzare alcuni aspetti del servizio, nell'ambito e nei limiti di quanto indicato e prescritto nel presente capitolato o nell'offerta aggiudicataria.</p>	
--	---	--



3. AGGIUDICAZIONE

L'aggiudicazione del servizio avverrà in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, nei termini di qualità e di prezzo di seguito dettagliati:

Criterio	Punteggio massimo
Offerta Tecnica	90 punti
Offerta Economica	10 punti
Totale	100 punti

L'aggiudicazione avverrà per singolo lotto (al massimo un lotto per concorrente). La documentazione contenente la Documentazione Amministrativa, l'Offerta Tecnica, nonché quella contenente l'Offerta Economica dovranno essere inviate in buste separate con riferimento al lotto per il quale si intende presentare Offerta. Il concorrente dovrà quindi inviare tre buste per singolo Lotto, come di seguito specificato.

Documentazione Amministrativa; potrà essere presentata un'unica busta, anche in caso di partecipazione a più lotti (Lotto 1 e Lotto 2);

In caso di partecipazione al Lotto 1, oltre alla precedente Busta contenente la Documentazione Amministrativa, dovranno presentarsi altre due buste così denominate:

Lotto 1 – Offerta Tecnica;

Lotto 1 – Offerta Economica.

Tutte le buste dovranno essere contenute in un plico esterno.

In caso di partecipazione al Lotto 2, oltre alla precedente Busta contenente la Documentazione Amministrativa, dovranno presentarsi altre due buste così denominate:

Lotto 2 – Offerta Tecnica;

Lotto 2 – Offerta Economica.

Tutte le buste dovranno essere contenute in un plico esterno.

Sul plico esterno (uno anche nel caso di partecipazione a tutti e tre i lotti) dovrà indicarsi l'oggetto della gara, il numero di CIG, la data di scadenza dell'Offerta, il numero del Lotto per il quale si invia l'Offerta.

L'aggiudicazione avverrà a partire dal Lotto 1; nel caso di partecipazione a tutti e due i lotti, l'eventuale busta relativa e contenente l'offerta economica del lotto 2, presentata da parte dell'Aggiudicatario del Lotto 1, non verrà aperta.

Aggiudicato provvisoriamente il lotto 1, si passerà progressivamente all'aggiudicazione provvisoria del lotto 2.

PER TUTTI I LOTTI: QUALORA IL CONCORRENTE OTTENESSE NELLA QUOTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA UN PUNTEGGIO INFERIORE A 54 (PUNTI), NON SARA' AMMESSO ALL'APERTURA DELL'OFFERTA ECONOMICA.

3.1 Modalità di attribuzione del punteggio tecnico

Il punteggio tecnico attribuito a ciascuna offerta è uguale alla somma dei punteggi tecnici attribuiti a ciascun elemento di valutazione.

Ai fini dell'adozione del criterio di valutazione 2, il numero di lanci è calcolato al netto di quelli relativi ai palinsesti televisivi.

L'attribuzione dei punteggi avverrà sulla base dei seguenti elementi di valutazione. I punteggi saranno calcolati con riferimento ai partecipanti di ciascun lotto.

LOTTO 1 - TABELLA OFFERTA TECNICA

Sotto- ele- mento	Elemento di valutazione 1 – Caratteristiche del servizio offerto (max 59 punti)	Punteggio max
1.1	<p>Il presente sottoelemento di valutazione si basa sul numero di notizie testuali di archivio delle quali l'offerta prevede la consultazione da parte di tutti gli utenti. Per tale sottoelemento di valutazione saranno assegnati un massimo di 20 punti in base alla formula:</p> $N. \text{ punti} = N_{Ai} / N_{Amax} * 20$ <p>in cui si ha N_{Ai} = numero di notizie testuali contenute nell'archivio delle quali l'offerta in esame prevede la consultazione. N_{Amax} = maggior numero di notizie testuali contenute nell'archivio delle quali si prevede la consultazione, tra tutte le offerte presentate.</p>	20
1.2	<p>Il presente sottoelemento di valutazione si basa sul numero di mesi consecutivi dell'archivio di notizie testuali per i quali l'offerta prevede la consultazione da parte di tutti gli utenti. Il numero di mesi si calcola a partire dal mese previsto nell'offerta fino alla data di scadenza di presentazione dell'offerta. (Resta inteso che, in caso di aggiudicazione del servizio, la consultazione dell'archivio da parte di tutti gli utenti è prevista anche per il periodo che va dalla data di scadenza della presentazione dell'offerta alla data di scadenza del contratto). Per tale sottoelemento saranno assegnati un massimo di 15 punti in base alla formula:</p> $N. \text{ punti} = M_{CAi} / M_{CAmax} * 15$ <p>In cui si ha: M_{CAi} = numero di mesi consecutivi dell'archivio per i quali l'offerta in esame prevede la consultazione. M_{CAmax} = maggior numero di mesi consecutivi dell'archivio per i quali si prevede la consultazione, tra tutte le offerte presentate.</p>	15
1.3	<p>Funzionalità di ricerca delle notizie. E' assegnato 1 punto per ogni parametro aggiuntivo di ricerca di notizie previsto nell'offerta, azionabile da parte dell'utente, oltre due parametri (ad esempio: per data, per materia, per parola chiave, ecc.), fino a un massimo di 2 punti, corrispondenti a quattro parametri complessivi.</p>	2
1.4	<p>I punti del presente sottoelemento di valutazione sono assegnati in base al numero di licenze aggiuntive offerte per il notiziario internazionale e nazionale, secondo il seguente criterio: 1 punto per ogni licenza aggiuntiva, oltre quelle minime previste per il lotto, fino ad un massimo di 5 punti (equivalenti a 5 licenze ulteriori).</p>	5
1.5	<p>Sono assegnati 5 punti per ogni notiziario specialistico o servizio aggiuntivo offerto (multimediale, testo e foto), oltre a quelli minimi previsti per il lotto, fino ad un massimo di 15 punti (equivalenti a 3 notiziari/servizi aggiuntivi offerti).</p>	15
1.6	<p>Sono assegnati 2 punti per la possibilità di accedere contemporaneamente al servizio da parte di un dispositivo ulteriore, anche mobile (possibilità di accedere contemporaneamente al servizio, per ciascuna licenza, da 2 dispositivi diversi).</p>	2

Sotto- ele- mento	Elemento di valutazione 2 – Esperienza del concorrente (max 16 punti)	Punteg- gio max
2.1	<p>Il presente sottoelemento di valutazione si basa sul numero dei lanci di agenzia relativi al notiziario internazionale e nazionale, calcolato come numero medio giornaliero di lanci nel periodo 1 – 30 settembre 2017.</p> <p>Il punteggio sarà attribuito per il numero di lanci effettuato da ciascun offerente rapportato al numero di lanci dell’offerente che ha effettuato il maggior numero di lanci.</p> <p>I punti saranno attribuiti attraverso la seguente formula:</p> $N. \text{ punti} = NLi/NL(\text{max}) * 2$ <p>Dove</p> <p>NLi = numero di lanci offerti dall’offerente i-esimo; NL(max) = numero di lanci dell’offerente che ha effettuato il maggior numero di lanci.</p>	2
2.2	<p>Si premia la migliore tempestività del lancio delle notizie in relazione ai singoli accadimenti. I riscontri del presente sottoelemento di valutazione (indicato come livello medio) sono parte integrante del livello prestazionale garantito dal fornitore nel corso dell’esecuzione contrattuale.</p> <p>Ai fini della valutazione del presente sottoelemento, RSM esaminerà i database del concorrente (nell’offerta tecnica dovranno indicarsi le credenziali per un accesso online valide 30 gg. a decorrere dalla data di scadenza della presentazione dell’offerta).</p> <p>Verrà preso in considerazione il Tempo di lancio della notizia, comprensivo di data ed ora.</p> <p>Le notizie esaminate saranno quelle di due giorni presenti nell’arco temporale delle due settimane successive alla data di pubblicazione del bando di gara; questi giorni saranno sorteggiati durante il corso della prima seduta di gara, aperta al pubblico.</p> <p>Verrà sorteggiato uno dei seguenti ambiti di notizie oggetto del presente capitolato; 1. politica, 2. economia, 3. cronaca.</p> <p>Sulla base della scaletta dei principali TG trasmessi (TG1, TG2, TG5, TG LA7) nel giorno sorteggiato verrà individuata la notizia di maggiore rilevanza dell’ambito a sua volta sorteggiato.</p> <p>Qualora non venisse individuata nessuna notizia rilevante verrà sorteggiato un altro ambito tra quelli elencati sopra. Qualora non venisse individuata nessuna notizia rilevante neanche negli altri due ambiti si procederà a sorteggiare un’altra giornata nello stesso arco temporale sopra indicato. Tale procedimento verrà ripetuto ad oltranza fino all’individuazione della notizia rilevante sulla base della quale poter effettuare il confronto.</p> <p>QUALORA NON FOSSE POSSIBILE RINVENIRE NEL DATABASE DEL CONCORRENTE UN NUMERO SUFFICIENTE DI NOTIZIE TALE DA CONSENTIRE UN RAFFRONTO UTILE PER L’ASSEGNAZIONE DEL PUNTEGGIO, L’OFFERTA DEL SUDDETTO CONCORRENTE NON SARA’ CONSIDERATA AMMISSIBILE.</p> <p>Massimo 10 punti da assegnarsi in base alla formula:</p> $N. \text{ punti} = Tm/Ti * 10$ <p>In cui si ha</p> <p>Tm (tempo minore)= minor tempo di trasmissione delle notizie esaminate; Ti (tempo dell’offerta in esame)= tempo di trasmissione delle notizie dell’offerta in esame; La Commissione di gara che esaminerà le offerte darà evidenza matematica dei risultati ottenuti sulla base della lettura dei database delle agenzie.</p>	10
2.3	<p>I punti del presente sottoelemento di valutazione sono assegnati in base al numero di regioni sul territorio italiano in cui il concorrente ha dichiarato in offerta di avere una sede, alla data del 30 settembre 2017. Con tale criterio si assegneranno massimo 4 punti con la formula:</p> $N. \text{ punti} = NSi/NSmax * 4$ <p>In cui si ha:</p> <p>NSmax = numero massimo di regioni, alla data di scadenza di presentazione dell’offerta per la gara in oggetto, tra tutte le offerte; NSi = numero di regioni, alla data di scadenza di presentazione dell’offerta per la gara in oggetto, relativo all’offerente in esame.</p>	4



Sotto- ele- mento	Elemento di valutazione 3 – Composizione della redazione (max 15 punti)	Punteg- gio max
3.1	<p>Con riferimento alla composizione della redazione dell'agenzia di stampa che realizzerà il notiziario internazionale e nazionale, i punti del presente sottoelemento di valutazione sono assegnati in base al numero di giornalisti professionisti o pubblicisti, iscritti all'INPGI ed inquadrati ai sensi degli art. 1 o 2 del CNLG. Con tale sottoelemento di valutazione si assegnano un massimo di 6 punti in base alla formula:</p> $N. \text{ punti} = QPI_i / QPI_{max} * 6$ <p>In cui si ha: QPI_{max} = numero massimo di giornalisti tra tutte le offerte presentate; QPI_i = numero di giornalisti dell'offerta in esame.</p>	6
3.2	<p>Con riferimento alla composizione della redazione dell'agenzia di stampa che realizzerà il notiziario internazionale e nazionale, i punti del presente sottoelemento di valutazione sono assegnati in base alla quota percentuale di giornalisti professionisti rispetto al numero dei giornalisti calcolato secondo quanto precisato al precedente punto 3.1. Per tale sottoelemento di valutazione si assegnano un massimo di 9 punti con la formula:</p> $N. \text{ punti} = \%GP_i / \%GP_{max} * 9$ <p>In cui si ha: %GP_i = percentuale di giornalisti professionisti sul totale dei giornalisti dell'offerta in esame. %GP_{max} = percentuale massima tra tutte le offerte di giornalisti professionisti sul totale dei giornalisti.</p>	9



LOTTO 2 - TABELLA OFFERTA TECNICA

Sotto-ele-mento	Elemento di valutazione 1 – Caratteristiche del servizio offerto (max 59 punti)	Punteggio max
1.1	<p>Il presente sottoelemento di valutazione si basa sul numero di notizie testuali di archivio delle quali l'offerta prevede la consultazione da parte di tutti gli utenti. Per tale sottoelemento di valutazione saranno assegnati un massimo di 20 punti in base alla formula:</p> $N. \text{ punti} = N_{Ai} / N_{Amax} * 20$ <p>in cui si ha N_{Ai} = numero di notizie testuali contenute nell'archivio delle quali l'offerta in esame prevede la consultazione. N_{Amax} = maggior numero di notizie testuali contenute nell'archivio delle quali si prevede la consultazione, tra tutte le offerte presentate.</p>	20
1.2	<p>Il presente sottoelemento di valutazione si basa sul numero di mesi consecutivi dell'archivio di notizie testuali per i quali l'offerta prevede la consultazione da parte di tutti gli utenti. Il numero di mesi si calcola a partire dal mese previsto nell'offerta fino alla data di scadenza di presentazione dell'offerta. (Resta inteso che, in caso di aggiudicazione del servizio, la consultazione dell'archivio da parte di tutti gli utenti è prevista anche per il periodo che va dalla data di scadenza della presentazione dell'offerta alla data di scadenza del contratto). Per tale sottoelemento saranno assegnati un massimo di 15 punti in base alla formula:</p> $N. \text{ punti} = M_{CAi} / M_{CAmax} * 15$ <p>In cui si ha: M_{CAi} = numero di mesi consecutivi dell'archivio per i quali l'offerta in esame prevede la consultazione. M_{CAmax} = maggior numero di mesi consecutivi dell'archivio per i quali si prevede la consultazione, tra tutte le offerte presentate.</p>	15
1.3	<p>Funzionalità di ricerca delle notizie. E' assegnato 1 punto per ogni parametro aggiuntivo di ricerca di notizie previsto nell'offerta, azionabile da parte dell'utente, oltre due parametri (ad esempio: per data, per materia, per parola chiave, ecc.), fino a un massimo di 2 punti, corrispondenti a quattro parametri complessivi.</p>	2
1.4	<p>I punti del presente sottoelemento di valutazione sono assegnati in base al numero di licenze aggiuntive offerte per il notiziario regionale del Lazio e locale di Roma Capitale, secondo il seguente criterio: 1 punto per ogni licenza aggiuntiva, oltre quelle minime previste per il lotto, fino ad un massimo di 5 punti (equivalenti a 5 licenze ulteriori).</p>	5
1.5	<p>Sono assegnati 5 punti per ogni notiziario specialistico o servizio aggiuntivo offerto (multimediale, testo e foto), oltre a quelli minimi previsti per il lotto, fino ad un massimo di 15 punti (equivalenti a 3 notiziari aggiuntivi offerti).</p>	15
1.6	<p>Sono assegnati 2 punti per la possibilità di accedere contemporaneamente al servizio da parte di un dispositivo ulteriore, anche mobile (possibilità di accedere contemporaneamente al servizio, per ciascuna licenza, da 2 dispositivi diversi).</p>	2

Sotto- ele- mento	Elemento di valutazione 2 – Esperienza del concorrente (max 16 punti)	Punteg- gio max
2.1	<p>Il presente sottoelemento di valutazione si basa sul numero dei lanci di agenzia relativi al notiziario regionale del Lazio e locale di Roma Capitale, calcolato come numero medio giornaliero di lanci nel periodo 1 - 30 settembre 2017.</p> <p>Il punteggio sarà attribuito per il numero di lanci effettuato da ciascun offerente rapportato al numero di lanci dell'offerente che ha effettuato il maggior numero di lanci.</p> <p>I punti saranno attribuiti attraverso la seguente formula:</p> $N. \text{ punti} = NLi/NL(\text{max}) * 2$ <p>Dove NLi = numero di lanci offerti dall'offerente i-esimo; NL(max) = numero di lanci dell'offerente che ha effettuato il maggior numero di lanci.</p>	2
2.2	<p>Si premia la migliore tempestività del lancio delle notizie in relazione ai singoli accadimenti. I riscontri del presente sottoelemento di valutazione (indicato come livello medio) sono parte integrante del livello prestazionale garantito dal fornitore nel corso dell'esecuzione contrattuale.</p> <p>Ai fini della valutazione del presente sottoelemento, RSM esaminerà i database del concorrente (nell'offerta tecnica dovranno indicarsi le credenziali per un accesso online valide 30 gg. a decorrere dalla data di scadenza della presentazione dell'offerta).</p> <p>Verrà preso in considerazione il Tempo di lancio della notizia, comprensivo di data ed ora.</p> <p>Le notizie esaminate saranno quelle di due giornate di venerdì presenti nell'arco temporale delle quattro settimane successive alla data di pubblicazione del bando di gara; questi giorni saranno sorvegliati durante il corso della prima seduta di gara, aperta al pubblico.</p> <p>Le notizie riguarderanno i comunicati effettuati (nelle quattro settimane sopraindicate) da RSM sui temi della mobilità e del trasporto pubblico locale.</p> <p>QUALORA NON FOSSE POSSIBILE RINVENIRE NEL DATABASE DEL CONCORRENTE UN NUMERO SUFFICIENTE DI NOTIZIE TALE DA CONSENTIRE UN RAFFRONTO UTILE PER L'ASSEGNAZIONE DEL PUNTEGGIO, L'OFFERTA DEL SUDETTO CONCORRENTE NON SARA' CONSIDERATA AMMISSIBILE.</p> <p>Massimo 10 punti da assegnarsi in base alla formula:</p> $N. \text{ punti} = Tm/Ti * 10$ <p>In cui si ha Tm (tempo minore)= minor tempo di trasmissione (in relazione al comunicato di RSM) delle notizie esaminate; Ti (tempo dell'offerta in esame)= tempo di trasmissione (esame in relazione al comunicato di RSM) delle notizie dell'offerta in esame.</p> <p>La Commissione di gara che esaminerà le offerte darà evidenza matematica dei risultati ottenuti sulla base della lettura dei database delle agenzie.</p>	10
2.3	<p>I punti del presente sottoelemento di valutazione sono assegnati in base alla quota percentuale di lanci specialistici sul trasporto pubblico locale e sulla mobilità urbana (pubblica e privata) rispetto al numero complessivo giornaliero di lanci nel periodo 1 - 30 settembre 2017. Per tale sottoelemento di valutazione si assegna un massimo di 4 punti con la formula:</p> $N. \text{ punti} = \%LSi/\%LSmax * 4$ <p>In cui si ha: %LSi = percentuale di lanci specialistici sul totale dei lanci dell'offerta in esame. %LSmax = percentuale massima tra tutte le offerte di lanci specialistici sul totale dei lanci.</p>	4



Sotto-elemento	Elemento di valutazione 3 – Composizione della redazione (max 15 punti)	Punteggio max
3.1	<p>Con riferimento alla composizione della redazione dell'agenzia di stampa che realizzerà il notiziario regionale del Lazio e locale di Roma Capitale, i punti del presente sottoelemento di valutazione sono assegnati in base al numero di giornalisti professionisti o pubblicisti, iscritti all'INPGI ed inquadrati ai sensi degli art. 1 o 2 del CNLG. Con tale sottoelemento di valutazione si assegnano un massimo di 6 punti in base alla formula:</p> $N. \text{ punti} = QPI_i / QPI_{max} * 6$ <p>In cui si ha: QPI_{max} = numero massimo di giornalisti tra tutte le offerte presentate; QPI_i = numero di giornalisti dell'offerta in esame.</p>	6
3.2	<p>Con riferimento alla composizione della redazione dell'agenzia di stampa che realizzerà il notiziario regionale del Lazio e locale di Roma Capitale, i punti del presente sottoelemento di valutazione sono assegnati in base alla quota percentuale di giornalisti professionisti rispetto al numero dei giornalisti calcolato secondo quanto precisato al precedente punto 3.1. Per tale sottoelemento di valutazione si assegnano un massimo di 9 punti con la formula:</p> $N. \text{ punti} = \%GP_i / \%GP_{max} * 9$ <p>In cui si ha: %GP_i = percentuale di giornalisti professionisti sul totale dei giornalisti dell'offerta in esame. %GP_{max} = percentuale massima tra tutte le offerte di giornalisti professionisti sul totale dei giornalisti.</p>	9

3.1.1. CONTENUTI DELL'OFFERTA TECNICA

Il concorrente dovrà presentare l'offerta tecnica per il relativo lotto composta dai seguenti documenti:

1) Una relazione tecnica descrittiva dell'offerta, comprendente tutti gli elementi necessari per la valutazione delle proposte, sotto il profilo delle caratteristiche qualitative, metodologiche e tecniche, con riferimento ai criteri di cui all'art. 3 del presente Capitolato.

In particolare, la relazione deve indicare, ove previsto:

- ai fini della valutazione in base ai sottoelementi di valutazione 1.1 e 1.2 relativi ai Lotti 1 e 2, il numero di notizie testuali di archivio ed il numero di mesi consecutivi dell'archivio di notizie testuali, per i quali si offre la consultazione a tutti gli utenti;
- ai fini della valutazione in base al sottoelemento di valutazione 1.3 relativo ai Lotti 1 e 2 (funzionalità di ricerca delle notizie), le informazioni necessarie, corredate eventualmente da screenshot della videata del form di ricerca;
- ai fini della valutazione in base al sottoelemento di valutazione 1.4 relativo ai Lotti 1 e 2, il numero di licenze aggiuntive offerte per ciascun lotto rispetto al numero minimo richiesto per concorrere ai rispettivi lotti;
- ai fini della valutazione in base al sottoelemento di valutazione 1.5 relativo ai Lotti 1 e 2, la descrizione dettagliata degli eventuali notiziari specialistici o servizi aggiuntivi offerti, da cui risultino le differenze rispetto ai notiziari previsti dal capitolato;
- ai fini della valutazione in base al sottoelemento di valutazione 1.6 relativo ai Lotti 1 e 2, il dettaglio e le funzionalità delle possibilità di accesso da diversi dispositivi, per ciascuna licenza offerta;
- ai fini della valutazione in base all'elemento 3 relativo ai Lotti 1 e 2, la descrizione della redazione dell'agenzia stampa concorrente, comprensiva dell'elenco nominativo di tutti i giornalisti che la costituiscono, con indicazione, per ognuno, se si tratta di giornalista professionista o pubblicista.

La relazione dovrà essere contenuta in formato A4, carattere Times New Roman, corpo 12, interlinea singola.

2) Una dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà, presentata ai sensi dell'art. 47 del DPR 445/2000, in cui si dichiara:

a) per il sottoelemento di valutazione 2.1 relativo al Lotto 1, il numero di lanci di agenzia effettuati per il notiziario internazionale e nazionale, inteso come il numero medio giornaliero di lanci calcolato nel periodo 1-30 settembre 2017, al netto di quelli relativi ai palinsesti televisivi;

b) per il sottoelemento di valutazione 2.1 relativo al Lotto 2, il numero di lanci di agenzia effettuati per il notiziario regionale del Lazio e locale di Roma Capitale, inteso come il numero medio giornaliero di lanci calcolato nel periodo 1-30 settembre 2017, al netto di quelli relativi ai palinsesti televisivi;

c) per il sottoelemento di valutazione 2.3 relativo al Lotto 1, l'elenco numerato delle sedi alla data del 30 settembre 2017, con l'esatta ubicazione geografica;

e) per il sottoelemento di valutazione 2.3 relativo al Lotto 2, il numero complessivo di lanci specialistici sul trasporto pubblico locale e sulla mobilità urbana (pubblica e privata) rispetto al numero complessivo giornaliero di lanci nel periodo 1 - 30 settembre 2017, al netto di quelli relativi ai palinsesti televisivi.

Ai fini del calcolo del numero dei lanci non sono considerati quelli relativi ai palinsesti televisivi.

Per un'ulteriore verifica della veridicità delle dichiarazioni a RSM dovrà essere consentito un accesso temporaneo sui database della singola agenzia di stampa. In Offerta Tecnica dovranno indicarsi le credenziali per un accesso online valide 30 gg. a decorrere dalla data di scadenza della presentazione dell'Offerta.

Per il sottoelemento di valutazione di valutazione 2.2 relativo ai Lotti 1 e 2 a RSM dovrà essere consentito un accesso temporaneo sui database della singola agenzia di stampa. In Offerta Tecnica dovranno indicarsi le credenziali per un accesso online valide 30 gg. a decorrere dalla data di scadenza della presentazione dell'Offerta.

All'offerta tecnica relativa a ciascun lotto deve essere allegato un indice riepilogativo degli elaborati.

3.2 Modalità di attribuzione del punteggio economico

Il punteggio economico PE attribuito a ciascuna offerta per ogni lotto è determinato da:

$$PE_i = 10 \times \sqrt{\frac{R_i}{R_{\max}}}$$

Dove,

PE_i = Punteggio economico attribuito al concorrente "i-esimo".

R_i = Ribasso offerto dal concorrente i-esimo

R_{max} = Ribasso dell'offerta più conveniente

Il ribasso (R_i) è calcolato, per ciascun lotto, come differenza in valore assoluto tra l'importo a base di gara e l'importo offerto.

Relativamente ai punteggi tecnici ed economici sopra rappresentati, il calcolo per gli arrotondamenti sarà effettuato alla seconda cifra decimale per difetto se la terza cifra decimale è compresa tra 0 e 4, per eccesso se la quinta cifra decimale è compresa tra 5 e 9. Ad esempio:

- 21,23567 viene arrotondato a 21,24;

- 21,23467 viene arrotondato a 21,23.

RSM non accetterà offerte che superino le basi d'asta riportate in premessa per ciascun lotto di gara.



4. PAGAMENTI

Roma servizi per la mobilità S.r.l. effettuerà i pagamenti nei termini di legge a seguito di presentazione di regolari fatture - benestariate da RSM, previa verifica dell'esatto adempimento delle prestazioni contrattuali - da emettersi con cadenza quadrimestrale. I pagamenti, effettuati a norma del D.Lgs. n. 136/2010 e ss.mm.ii., sono subordinati all'indicazione, nel contratto, degli estremi del conto corrente dedicato alla gestione dei movimenti finanziari relativi alle varie fasi di esecuzione dei contratti e delle persone delegate alla movimentazione del conto corrente medesimo.



5. PENALITÀ

Vengono di seguito elencate le penalità che saranno applicate in caso di ritardo o mancata erogazione dei servizi.

Per il lotto 1 - Mancato funzionamento della piattaforma web che consente la fruizione del servizio per cause non imputabili ad RSM: € 100,00 per ogni ora, consecutiva oppure computata nell'arco delle 24h. A partire dalla quinta ora di disservizio, consecutiva oppure computata nell'arco delle 24h, si applicherà una penale pari ad € 200,00 per ogni ulteriore ora. A partire dalla decima ora di disservizio, consecutiva oppure computata nell'arco delle 24h, il mancato funzionamento della piattaforma sarà considerato motivo di grave inadempienza e conseguente causa di risoluzione del contratto.

Per il lotto 2 - Mancato funzionamento della piattaforma web che consente la fruizione del servizio per cause non imputabili ad RSM: € 50,00 per ogni ora, consecutiva oppure computata nell'arco delle 24h. A partire dalla quinta ora di disservizio, consecutiva oppure computata nell'arco delle 24h, si applicherà una penale pari ad € 100,00 per ogni ulteriore ora. A partire dalla decima ora di disservizio, consecutiva oppure computata nell'arco delle 24h, il mancato funzionamento della piattaforma sarà considerato motivo di grave inadempienza e conseguente causa di risoluzione del contratto.

Per il lotto 1 e 2 - Mancato rispetto del tempo medio, come rilevato in Offerta Tecnica, reiterato per un arco temporale di un mese: € 50,00 per ogni cumulo complessivo di 60 minuti al di sopra del suddetto livello medio.

L'applicazione delle penalità verrà preannunciata da Roma servizi per la mobilità S.r.l. a mezzo lettera raccomandata con avviso di ricevimento o a mezzo fax o posta certificata.

Gli importi delle penali eventualmente applicate, a norma di quanto sopra, saranno tratti dal primo pagamento utile e, in mancanza, dal deposito cauzionale.

Ove, durante il periodo di validità del contratto, le penali applicate dovessero essere pari o superiori al 10% dell'importo del contratto stesso, Roma servizi per la mobilità S.r.l. si riserva la facoltà di risolvere il rapporto contrattuale. La risoluzione del rapporto contrattuale comporterà l'incameramento a beneficio di Roma servizi per la mobilità S.r.l. della cauzione definitiva, salvo il risarcimento del maggior danno eventualmente subito.



6. RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

La risoluzione del rapporto contrattuale comporterà l'incameramento a beneficio di Roma servizi per la mobilità S.r.l. della cauzione definitiva, salvo il risarcimento del maggior danno eventualmente subito.

