

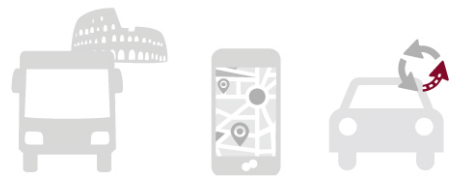


Piani di Mobilità Aziendali

CORSO DI FORMAZIONE BASE per i MOBILITY MANAGER

10 marzo 2017

AGENZIA ROMA SERVIZI PER LA MOBILITÀ



mobilità
ROMA 



Piano della Mobilità Aziendale

strumento aziendale

Le fasi operative per la redazione del Piano di Mobilità Aziendale sono:

Fase conoscitiva: vengono indicati i numeri che caratterizzano l'azienda

Fase analitica: vengono elaborati i dati raccolti, viene progettata ed attuata l'indagine ai dipendenti, vengono definiti i macro obiettivi aziendali

Fase progettuale: consecutiva all'analisi dei dati vengono definiti gli interventi per migliorare l'accessibilità alle sedi aziendali e le strategie di gestione della mobilità dei dipendenti.

Fase attuativa: in essa si stipulano accordi, convenzione e/o si eseguono gli interventi proposti unitamente ad un necessario programma di comunicazione

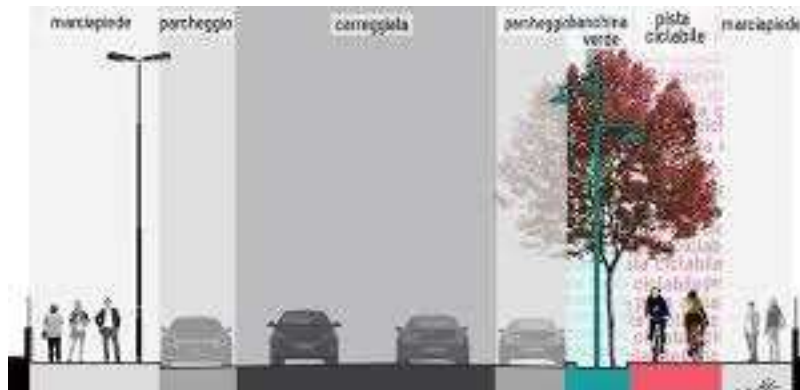
Fase di aggiornamento e di monitoraggio: si verifica l'efficacia degli interventi attraverso la misura degli indicatori di efficacia.



Piano della Mobilità Aziendale

Esempio tipo 'oggi'

In questo caso il PMA ha permesso di evidenziare le necessità e quindi le iniziative da intraprendere a livello aziendale



- La redazione di un progetto di **pista ciclabile** di circa 1,3 km dai nodi di Termini a sede



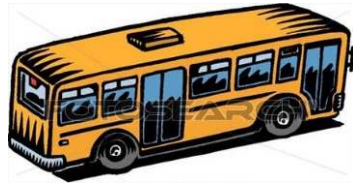
- Progetto “**la spesa BIO a casa tua**” in quanto dal questionario è emerso che la spesa è tra le attività extra lavoro che richiede l'uso dell'auto privata



Piano della Mobilità Aziendale

Esempio tipo 'oggi'

In questo caso il PMA ha permesso di evidenziare le necessità e quindi le iniziative da intraprendere.



- Potenziamento delle attuali **2 linee di trasporto pubblico** in termini di frequenza e tipologia di mezzo
- **Razionalizzazione della rete di navette aziendali** passando da 10 linee a 3 linee più un servizio shuttle con la metropolitana più vicina
- Impegno nel coinvolgere i dipendenti all'uso del **CarPooling** dotandosi del portale messo a disposizione di RSM





Piano della Mobilità Aziendale

qualche numero

Ad oggi abbiamo **215 Mobility Manager nominati** su **250 aziende** rappresentanti di più **300.000 dipendenti**.

Nel corso del **2015** sono risultati in regola con la nomina, n. 125 Mobility Manager. Sono stati redatti o confermati n. **93 piani di mobilità aziendale** che corrispondono a 115 aziende su un totale di 185 sedi dislocate sul territorio di Roma Capitale.

Nel corso del **2016** sono risultati pienamente in regola con i requisiti di nomina, n. **141** unità che rappresentano 185 aziende romane.

Sono stati redatti o confermati nel 2016 n. **113 piani di mobilità aziendale** che corrispondono a 133 aziende.



Piano della Mobilità Aziendale

qualche esempio

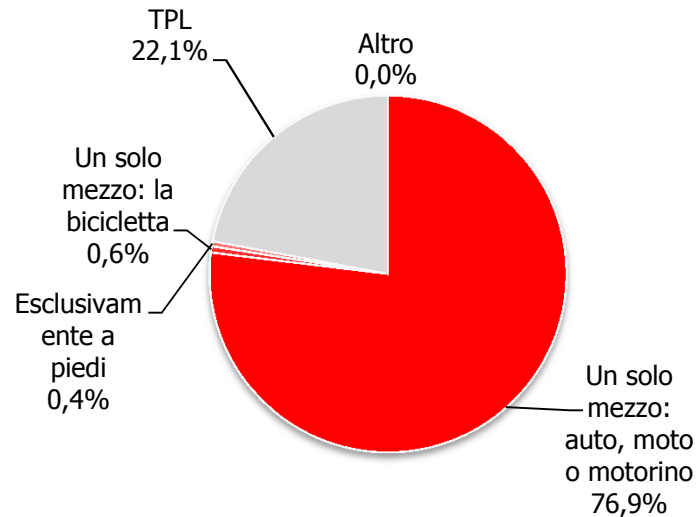
Il **trasporto pubblico** soddisfa le esigenze del **22%** dei dipendenti di Roma.

L'**auto e la moto** coprono più del **75%** degli spostamenti totali.

Simili le quote relative alla bicicletta (0,6%) e alla camminata a piedi (0,4%).

Il **9%** dei dipendenti cambia mezzo tra l'estate e l'inverno, anche se la distribuzione dei modi rimane sostanzialmente invariata.

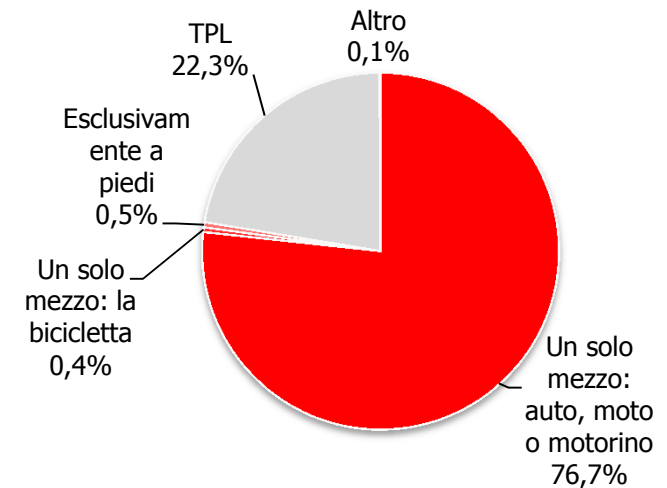
SPLIT MODALE ESTIVO



	n. risp	%
Auto - Moto	3293	76,9%
Bicicletta	24	0,6%
A piedi	19	0,4%
Bus, tram, metro, treno	945	22,1%
TOTALE	4281	100%

In inverno il **9%** dei dipendenti cambia mezzo

SPLIT MODALE INVERNALE



	n. risp	%
Auto - Moto	3284	76,7%
Bicicletta	18	0,4%
A piedi	20	0,5%
Bus, tram, metro, treno	955	22,3%
Altro	4	0,1%
TOTALE	4281	100%

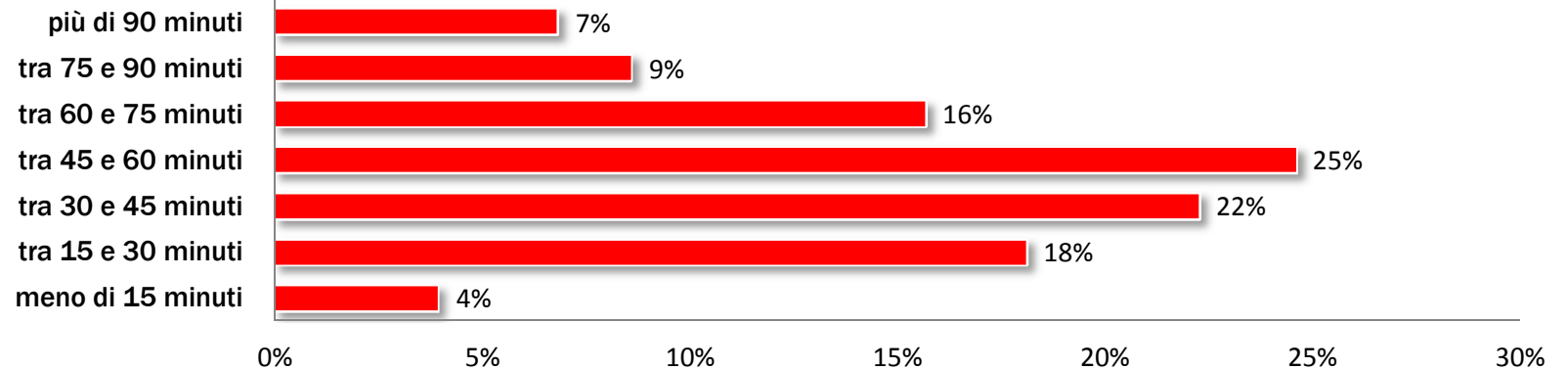
Piano della Mobilità Aziendale

qualche esempio

Il **tempo medio** di spostamento casa-lavoro dichiarato dai rispondenti di Roma è di **39,3** minuti all'**andata** e 38,8 minuti al ritorno.

Più del **30%** dei dipendenti impiega **più di un'ora** per il tragitto casa-lavoro.

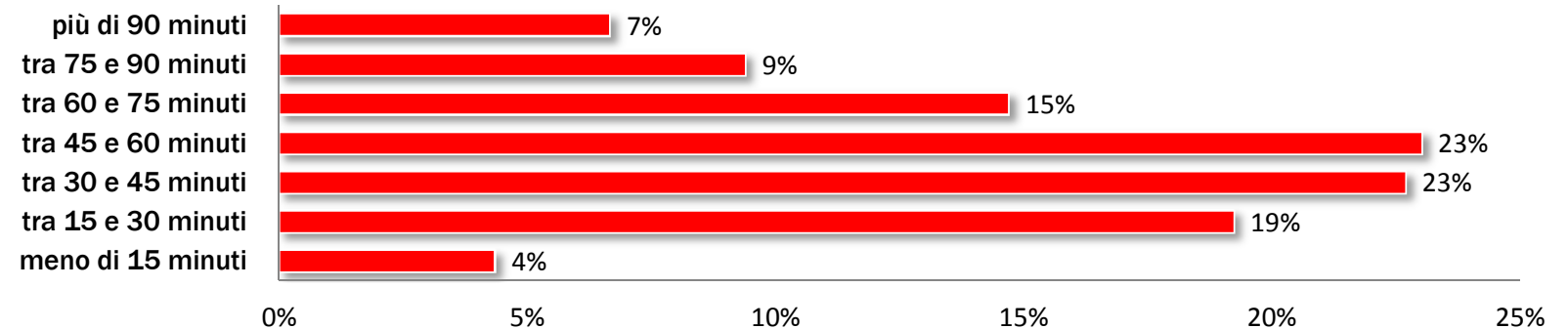
TEMPI SPOSTAMENTO CASA - LAVORO



Tempo medio

39,3 min

TEMPI SPOSTAMENTO LAVORO - CASA



Tempo medio

38,8 min

Piano della Mobilità Aziendale

qualche esempio



Rielaborazione 2015 dei risultati dell'indagine sugli spostamenti Casa-Lavoro effettuata nel novembre 2013 e rivolta a tutta la popolazione presente nelle città italiane ricadenti nel campo di applicazione del D.M. 27/03/1998 (Milano, Torino, Parma, Moncalieri, Bologna, Firenze, Napoli, Roma, Torri di Quartesolo, Venezia e Padova) con apertura del dato Palazzi-Uffici/Filiali-Strutture. Nel corso del 2017 verrà realizzata una nuova indagine.

Redemption 41% (Palazzi-ufficio 46% e Filiali-Strutture 35%)

Come ci muoviamo?

Al 47% di coloro che raggiungono il posto di lavoro utilizzando l'auto, si aggiunge il 13% che utilizza la moto/motociclo e il 3% di coloro che condividono l'auto con altre persone, arrivando così ad una percentuale del 63% di utilizzo del mezzo privato individuale. I mezzi pubblici giocano comunque un ruolo importante, con il 32% della popolazione che li utilizza ogni giorno, in linea con il dato registrato a livello di Gruppo.

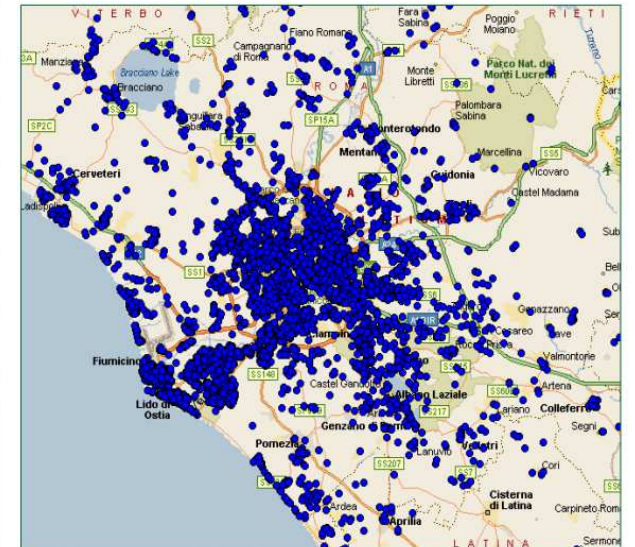


Non si evidenziano scostamenti significativi tra le abitudini di spostamento del personale degli uffici e delle filiali.



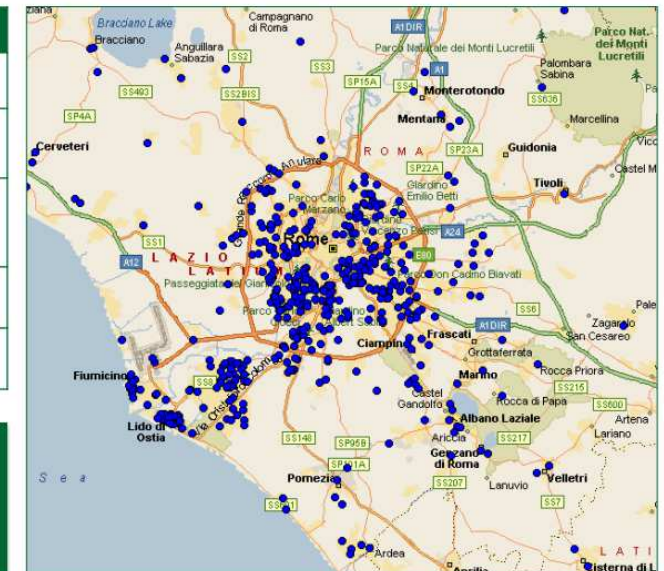
MATRICE O/D		
Roma città	6.401	65%
PROVINCIA	2.383	25%
ALTRE PROVINCE	946	10%
TOTALE	9.730	100%
Di cui < 5km	316	3%

30,9 Km
 è la distanza media casa-lavoro che ogni dipendente percorre quotidianamente



MATRICE O/D		
Roma città	430	74%
PROVINCIA	109	19%
ALTRE PROVINCE	39	7%
TOTALE	578	100%
Di cui < 10km	39	7%

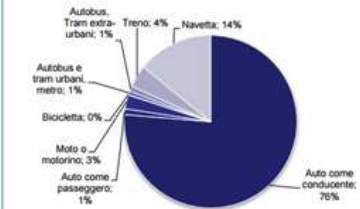
25,6 Km
 è la distanza media casa-lavoro che ogni dipendente percorre quotidianamente



Piano della Mobilità Aziendale

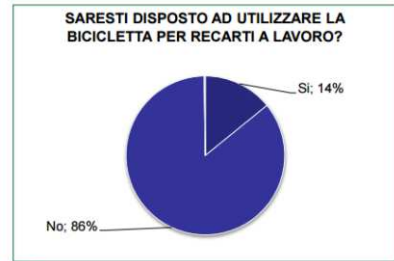
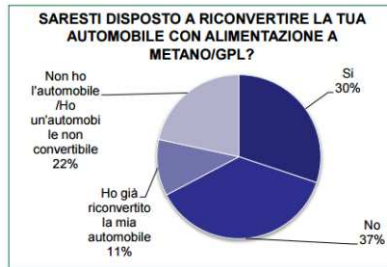
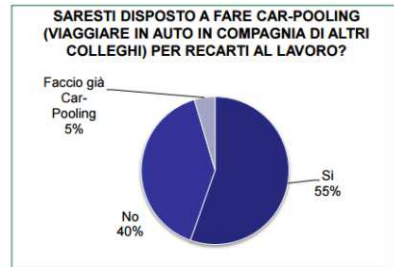
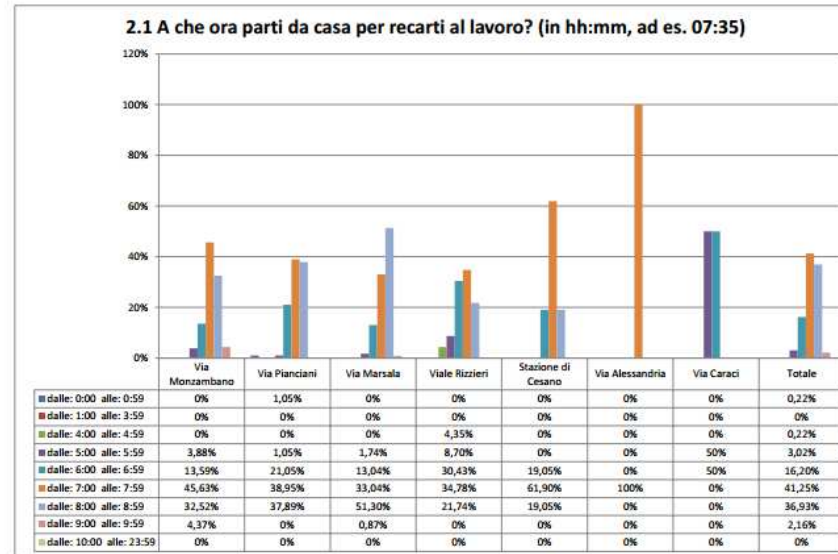
qualche esempio

CON QUALE MEZZO TI RECHI A LAVORO?



- L'80% utilizza il mezzo privato (auto, moto o motorino)
- Il 14% si muove con la navetta aziendale
- Il 6% si reca a lavoro abitualmente usando il mezzo pubblico (treno o bus)

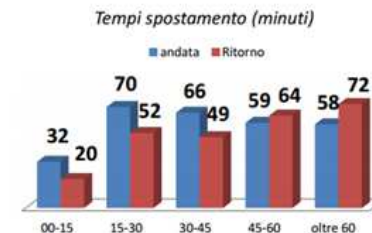
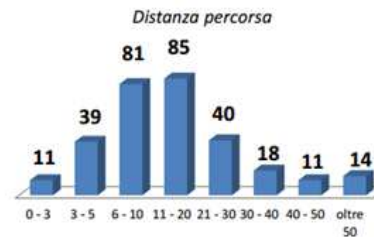
45 minuti
tempo medio
spostamento da casa a
lavoro



- Il 55% dei dipendenti si dice disponibile a fare car-pooling
- Il 30% è interessato a convertire la propria auto con alimentazione metano/gpl, a fronte di un contributo economico
- Il 14% sarebbe disposto a recarsi a lavoro in bicicletta, se ci fosse itinerari ciclabili

RISULTATI DELL'INDAGINE

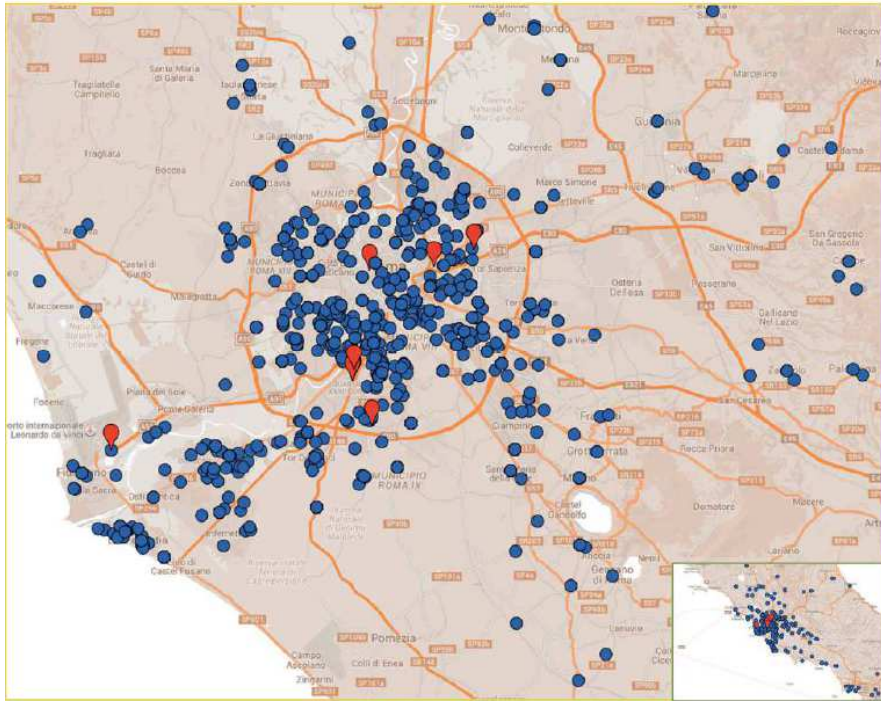
Numero dei dipendenti in base alla distanza percorsa e ai tempi di spostamento



Il 28% percorre tra i 10 e i 20 Km per recarsi al lavoro

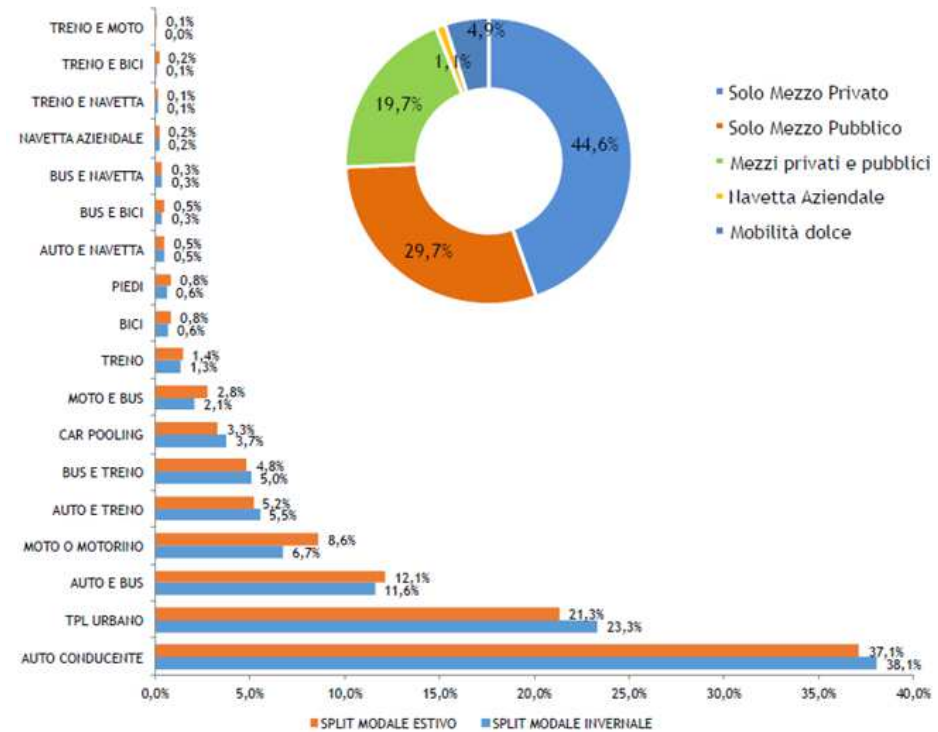
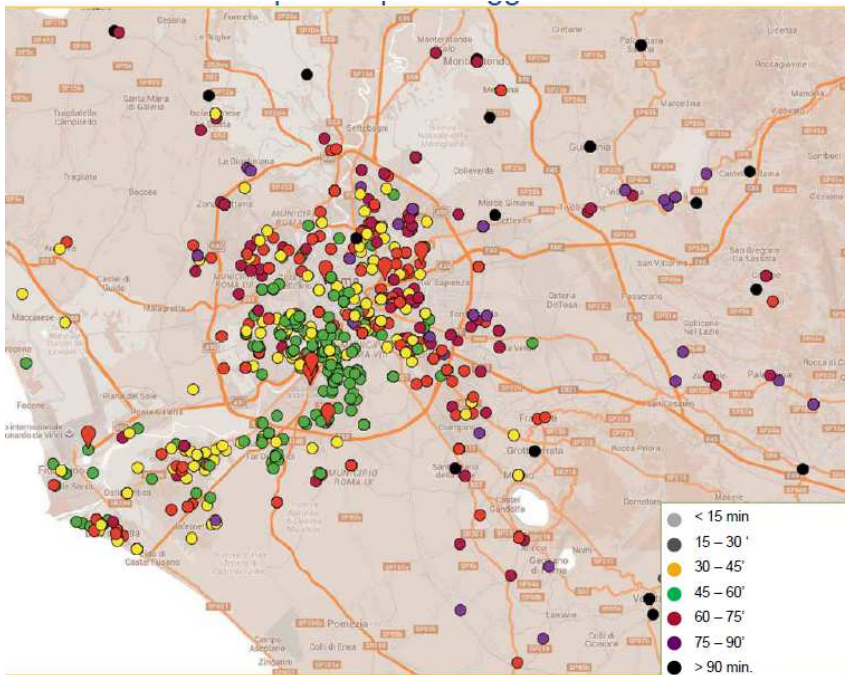
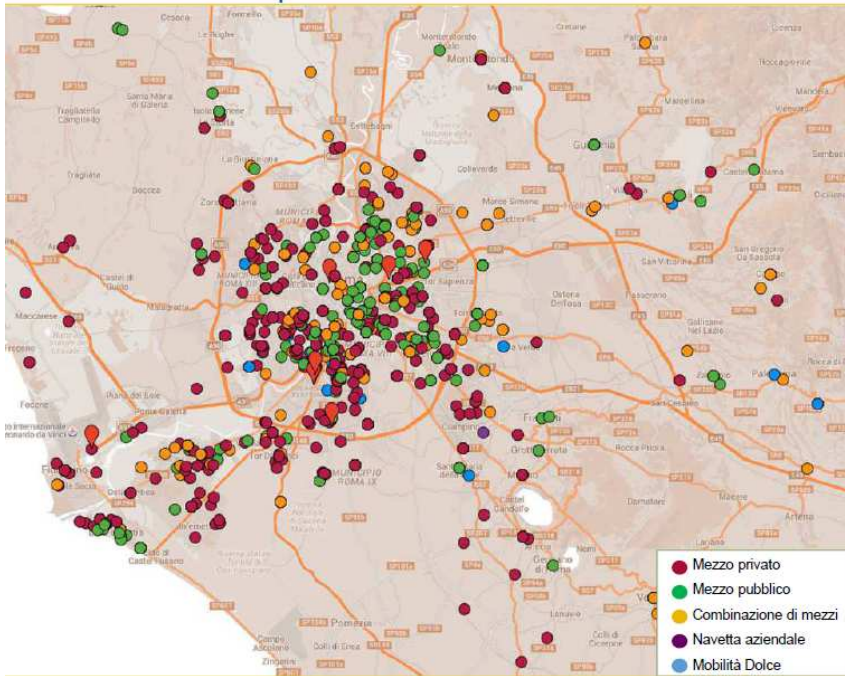
Piano della Mobilità Aziendale

La sua evoluzione - *La mobilità attuale*



Piano della Mobilità Aziendale

La sua evoluzione - *La mobilità attuale*



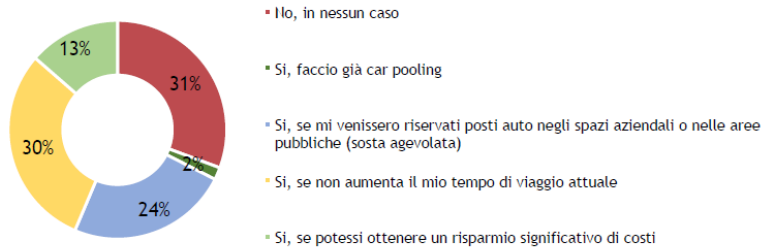
Per mobilità dolce si intende costituita dalle modalità di spostamento in bicicletta, pedonale e carPooling.

Piano della Mobilità Aziendale

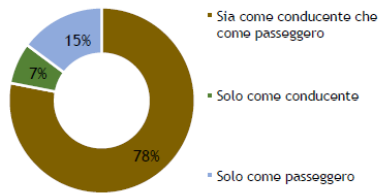
La sua evoluzione - *La propensione al cambiamento*

Propensione all'utilizzo del car pooling

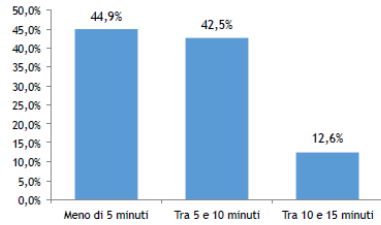
Saresti disponibile a condividere la tua auto con i colleghi (car pooling)?



Come saresti disposto a condividere la tua auto in car pooling?

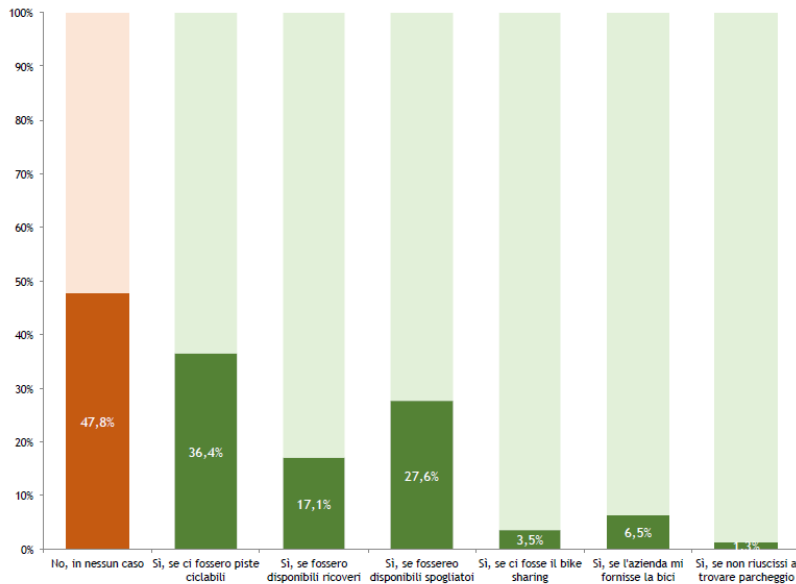


Di quanto saresti disposto che aumentasse la durata del tuo spostamento?



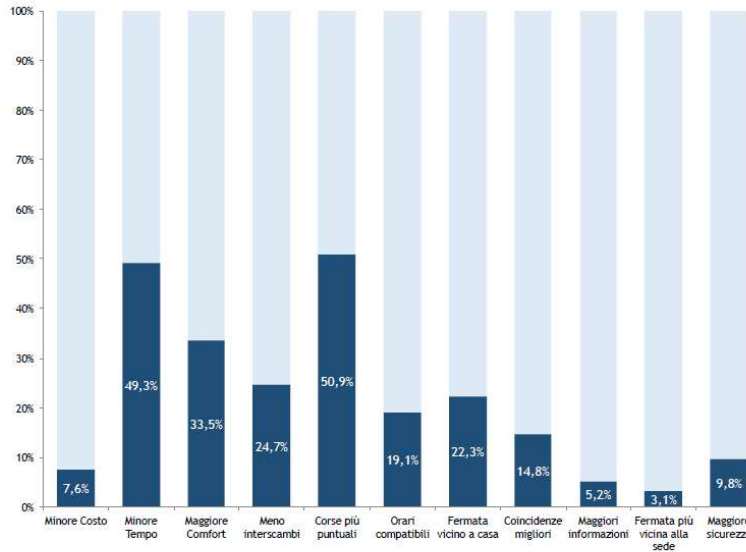
Propensione all'utilizzo della bicicletta

Saresti disponibile ad utilizzare la bicicletta per il tuo spostamento casa-lavoro?



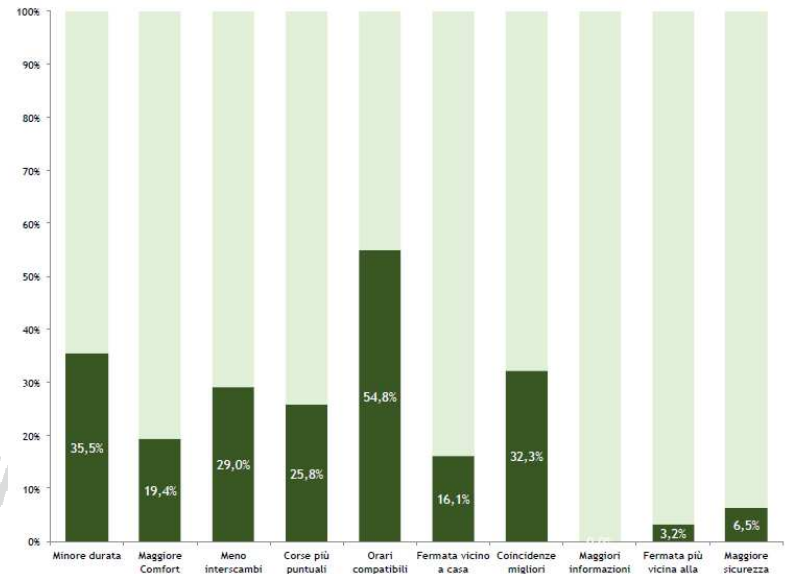
Propensione all'utilizzo del TPL

A quali condizioni utilizzeresti abitualmente il trasporto pubblico per recarti al lavoro?



Propensione all'utilizzo della navetta

A quali condizioni utilizzeresti abitualmente la navetta aziendale per recarti al lavoro?



Piano della Mobilità Aziendale

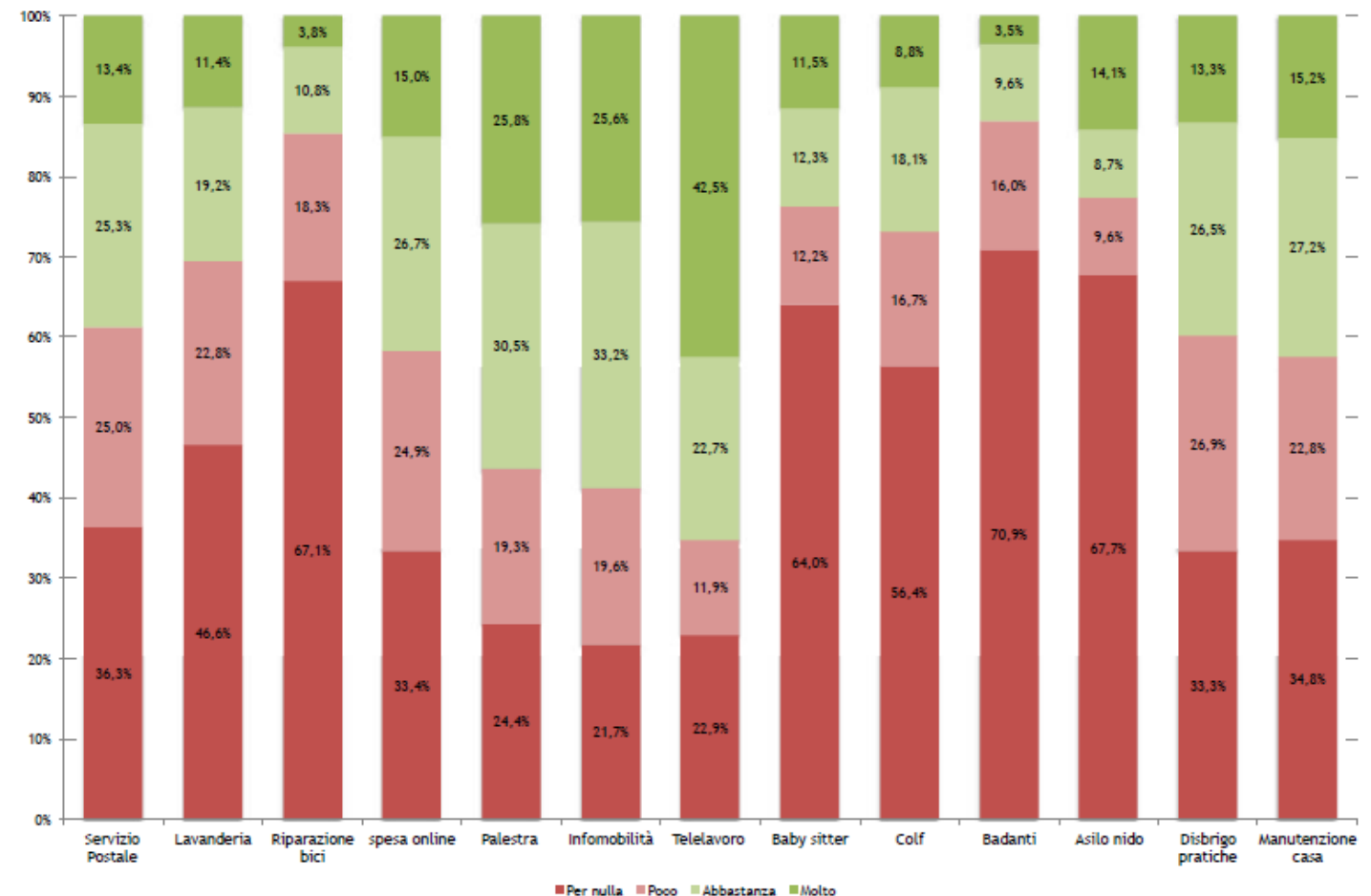
La sua evoluzione - *La propensione al cambiamento*

Il **work life balance** può essere definito come *l'equilibrio tra le energie dedicate al lavoro e le energie dedicate alla vita privata ed è uno strumento di motivazione delle risorse umane, utilizzato nell'ambiente di lavoro con l'obiettivo di sviluppare le performance dei collaboratori.*

È stato chiesto ai lavoratori di indicare dei servizi potenzialmente da convenzionare per facilitare lo spostamento casa-lavoro: dai risultati emerge come i servizi proposti aiutino solo relativamente la mobilità casa – lavoro del dipendente, con l'eccezione del telelavoro (apprezzamento oltre il 60%) e l'infomobilità, posizionata al 59%. Anche il servizio di palestra convenzionato potrebbe facilitare lo spostamento casa-lavoro (56% di risposte positive).

I servizi di worklife balance

I seguenti servizi, se presenti vicino al tuo posto di lavoro o se convenzionati con l'azienda, potrebbero facilitare i tuoi spostamenti casa-lavoro?



Piano della Mobilità Aziendale

La sua evoluzione – *Le azioni a breve periodo*



AGGIORNAMENTO
ANNUALE
PSCL



ABBONAMENTI
METREBUS



CYCLIST
FACILITIES

Il PMA deve prevedere anche il piano di azione nel breve periodo, indicando le aree di attività.



AGEVOLAZIONI
CAR SHARING



SERVIZIO
CAR POOLING



NAVETTE
AZIENDALI



Piano della Mobilità Aziendale

La sua evoluzione – *stati di avanzamento*

2012

- Prima mappatura delle attività territoriali di Mobility Management in essere sul territorio nazionale;
- Identificazione delle priorità di azione.

2013

- Prima survey nazionale con il coinvolgimento di 14 città;
- Redazione del 1° PSCL e avvio del dialogo con i referenti istituzionali della mobilità sulle città coinvolte;
- Predisposizione delle procedure per la gestione dell'acquisto agevolato di abbonamenti al TPL;
- Primo progetto di investimento dedicato al Mobility Management.

2014

- Seconda survey nazionale con il coinvolgimento di 16 città;
- Redazione del 2° PSCL e presentazione agli enti pubblici;
- Creazione del portale della mobilità «PosteMobilityOffice» dedicato ai servizi ai lavoratori accessibile dalla intranet aziendale e dal web, finalizzato all'erogazione di servizi, su scala nazionale e locale, che agevolino i dipendenti nei loro spostamenti casa-lavoro;
- Introduzione di agevolazioni per il car sharing;
- Avvio del piano formativo sulle tecniche di eco-driving;
- Progetto di sostegno ai podisti e ciclisti con pianificazione di allestimento di spogliatoi.
- Azioni di comunicazione ai lavoratori (es. mobility newsletter);
- Video di sensibilizzazione ai temi della mobilità sostenibile dedicato ai figli dei dipendenti in età scolare;
- Azioni di comunicazione ai lavoratori: pubblicazione mensile di una 'Mobility News Letter' dedicata alle iniziative aziendali di Mobility Management e a notizie tematiche nazionali ed internazionali;
- Convenzionamento con le aziende di TPL di Roma, Milano, Venezia e Bologna;
- Campagna #iovadoincarsharing con iscrizione gratuita al servizio con l'operatore Car2go e assegnazione gratuita di 60' di guida per i dipendenti e 30' per i familiari.

2015

- Terza survey nazionale con il coinvolgimento di 16 città;
- Redazione del 3° PSCL e presentazione agli enti pubblici;
- Avvio della convenzione al trasporto pubblico con Brescia;
- Prosecuzione delle azioni di sensibilizzazione : Mobility Newsletter con pubblicazioni mensili, Bike-To-Work Day, 24ore Roma, video di sensibilizzazione per i figli dei lavoratori).
- Campagna #iovadoincarsharing con distribuzione di voucher gratuiti di 60 minuti.
- Prosecuzione dell'iniziativa di eco-driving;
- Rilasciata la nuova sezione News sul portale 'PosteMobilityOffice';
- Rinnovate le convenzioni al TPL già in essere e avviata la convenzione al TPL con Brescia.

2016

- Quarta survey nazionale con il coinvolgimento di 20 città e svolgimento di Focus Group specifici;
- Redazione del 4° PSCL e presentazione agli enti pubblici;
- Allestimento di spogliatoi per ciclisti e podisti nell'area del Polo Centrale Roma EUR e nella sede di Roma Ostiense
- Avvio del servizio di Car Pooling per le città di Roma e Milano, con agevolazioni sui parcheggi per chi viaggia per almeno 10 km/giorno.
- Prosecuzione dell'iniziativa di eco-driving con produzione di video-pillole;
- Campagna #iovadoinBici con distribuzione di pettorine e zainetti personalizzati al gruppo di ciclisti di Roma Eur, in occasione del Bike to Work Day durante la Settimana Europea della Mobilità Sostenibile 2016;
- Video sull'esito della survey PSCL 2016;
- Campagna #iovadoincarsharing con distribuzione di voucher gratuiti di 60 minuti
- Attività di convenzionamento al TPL: nuove, su Verona, Ancona, Catania; rinnovi su Milano, Bologna e Brescia



«La nostra sfida più grande in questo secolo è di adottare un'idea che sembra astratta: sviluppo sostenibile»

Kofi Annan

 Grazie per l'attenzione