



**INFORMATION SYSTEMS
AND INNOVATION GROUP**
Department of Management

Andrea Paletti Ph.D. candidate
*Information Systems and Digital
Innovation Group*

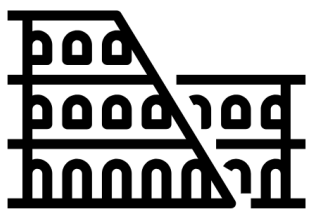
A.Paletti@lse.ac.uk

La fattabilità del Mobility as a Service a Roma

Il MaaS creerà benefici per tutti gli attori coinvolti

Il Mobility as a Service (MaaS) offre la possibilità ai cittadini di personalizzare il servizio di mobilità in base ai propri bisogni e aspettative. Il MaaS offre anche benefici per tutti gli attori della filiera dei trasporti in quali operano come parte di un sistema integrato e competono tramite proposte di valore e modelli di business differenti

Gli attori che beneficeranno dal MaaS



I cittadini avranno più opzioni di trasporto e potranno personalizzare il trasporto pubblico in base alle proprie esigenze



Il comune offrirà più valore per cittadini senza investire direttamente nella creazione dei vari servizi per la mobilità



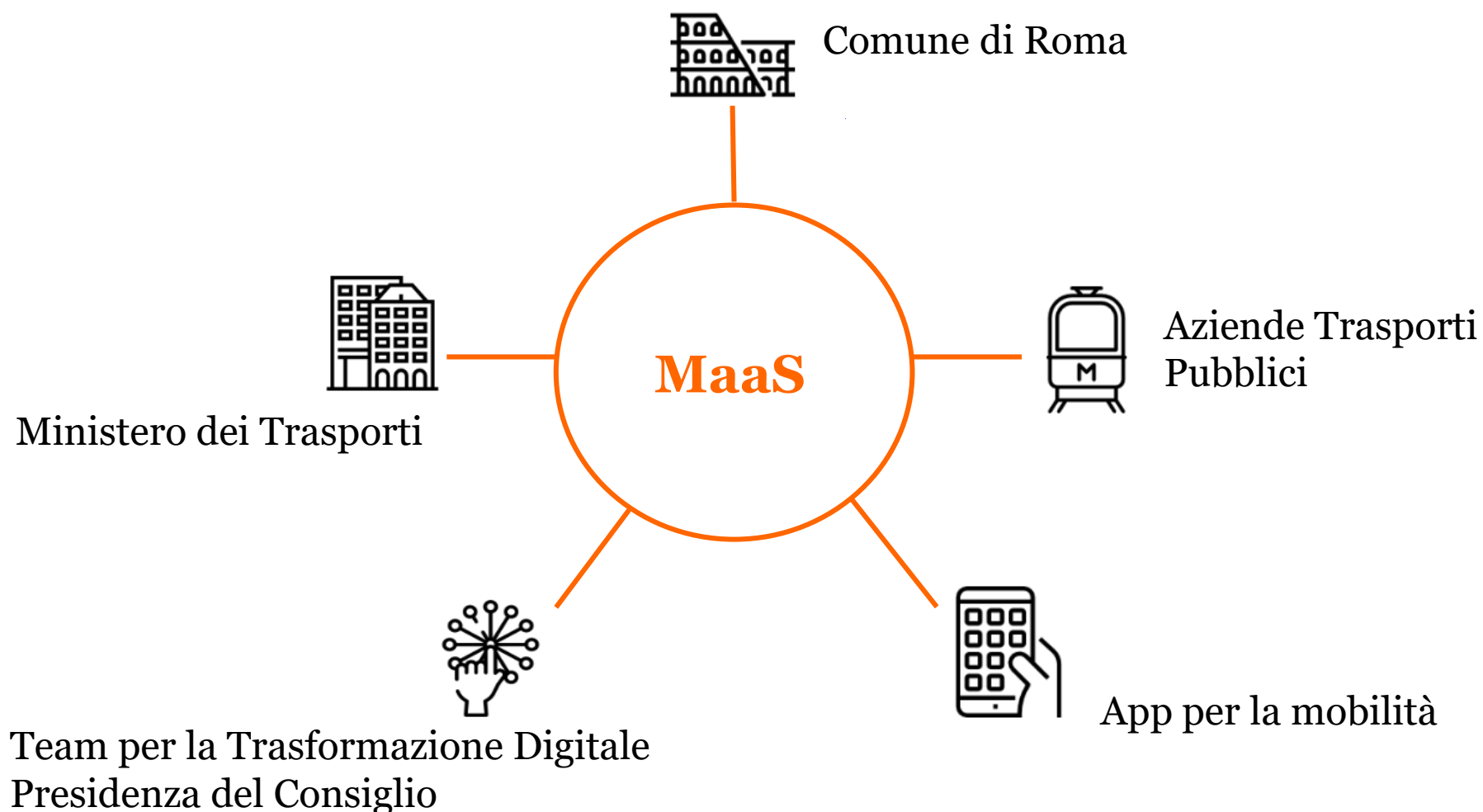
Le aziende di trasporto pubblico avranno molteplici canali per vendere i propri servizi



Le App per la mobilità avranno accesso a più dati e potranno offrire maggiori servizi

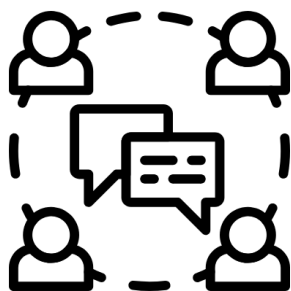
Il MaaS necessita del coinvolgimento e dello sforzo di tutti

Il MaaS richiede il coinvolgimento di diversi attori pubblici e privati i quali sono profondamente interdipendenti



Per realizzare il MaaS c'è bisogno di pianificazione

La realizzazione del MaaS richiede l'impegno simultaneo di più attori. E' necessario non solo concordare una strategia condivisa, ma anche un cronoprogramma che definisca le tasks per ogni attore e gli obiettivi da raggiungere



C'è bisogno di costruire una visione condivisa



Pianificare le Azioni e Deadlines per ciascun attore



Monitorare e Valutare i progressi

***Come possiamo realizzare il Mobility as a Service
nella città di Roma?***

Per rispondere a questa domanda partiremo dall'attuale user journey dei cittadini Romani

Attuale esperienza di utilizzo dei servizi digitali per la mobilità del cittadino Romano

SERVIZI

1 PIANIFICAZIONE



APP

2 PAGAMENTO



Edicole



APP
dedicate



Macchinetta

3 ACCESSO



APP
dedicate



Biglietti
cartacei



- Assenza di integrazione intermodale
- Necessità di installare diverse app per pianificare il viaggio
- Dati TPL spesso non precisi

- Poche opzioni di pagamento
- Ogni servizio ha un metodo di pagamento dedicato
- Spesso è difficile trovare chi vende i biglietti

- Ogni mezzo di trasporto si basa su modalità di accesso differenti

L'adozione del MaaS cambia lo user journey del cittadino Romano

Esperienza di utilizzo dei servizi digitali per la mobilità nello scenario MaaS



Gli interventi di questa sessione



OPENTRASPORTI

Mario Nobile

*Direttore Generale
Direzione generale per i
sistemi informativi e
statistici*



PAGOPA

Giulia Montanelli

*Responsabile del servizio
Finanziari e contabilità*



SPID e CARTA D'IDENTITA' ELETTRONICA (CIE)

Valerio Paolini

Project Manager