

MULTI-MODALITÀ
=
MULTI-OPPORTUNITÀ

*La sfida dei trasporti nell'anno
dedicato all'intermodalità per merci
e persone*

nugoo

Roma, 18 Settembre 2018



What's inside

- 01 Contesto
- 02 La realtà nugo
- 03 Opportunità

CONTACTS: GEUSA GIORGIO
Responsabile IT

NUGO S.p.A.
C.F. e P.IVA 14565391001
REA RM – 1530466

Indirizzo PEC nugo@legalmail.it
www.nugo.com

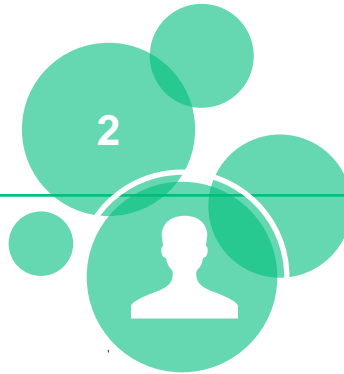
01. Contesto

LA DOMANDA



Domanda mutevole e meno prevedibile

- **Mobilità occasionale** in crescita
- **Tracciabilità** sempre **più complessa**



Cliente sempre «connesso» che richiede....

- **Semplificazione e velocità** di accesso all'offerta e al servizio digitale
- **Libertà** di accesso e **flessibilità/disponibilità di servizi** durante il viaggio
- Disponibilità di **nuove tecnologie**, che riducano barriere fisiche
- **Rapida evoluzione** nell'offerta verso soluzioni di trasporto sempre più integrate e tailor made

01. Contesto



* Oltre 1000 operatori del trasporto pubblico

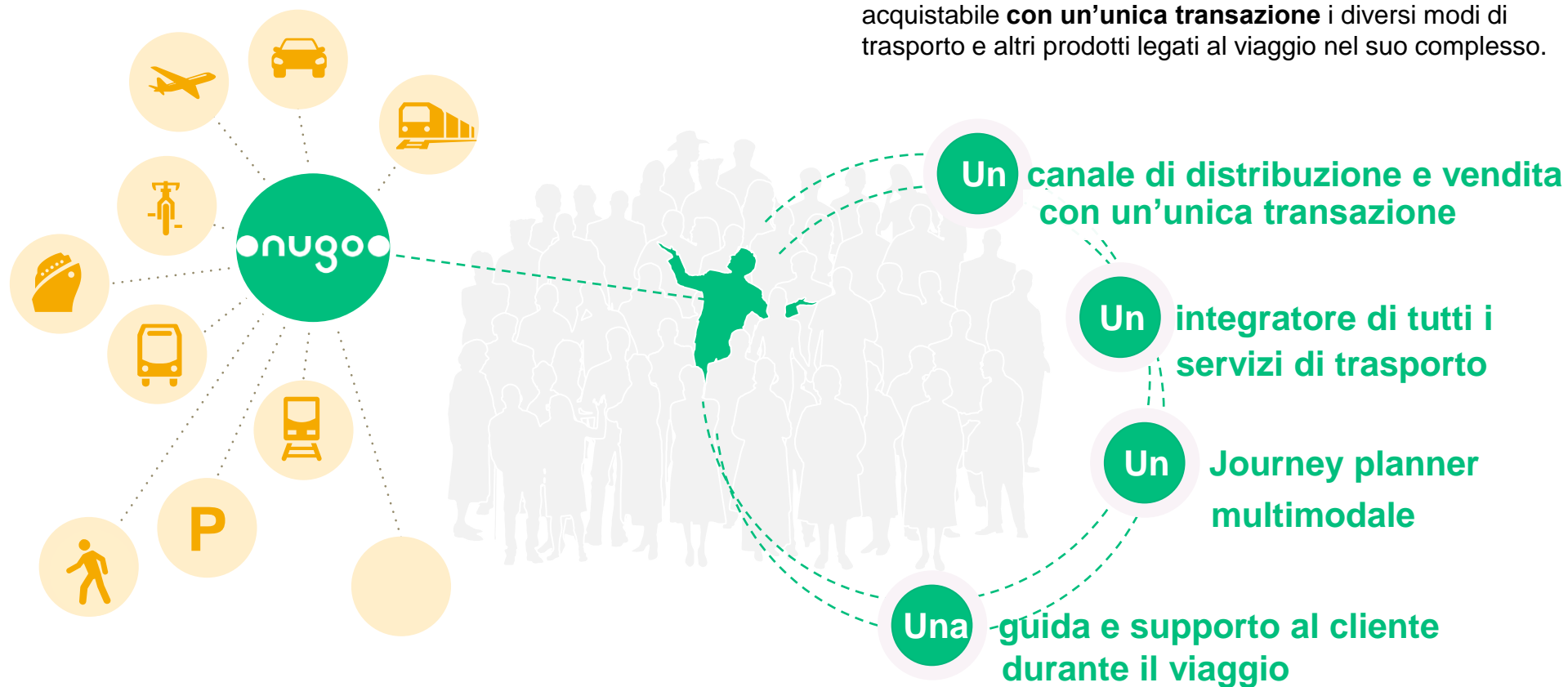
02. La realtà nugo

Una piattaforma di mobilità integrata ...

... che **semplifica la pianificazione del viaggio**

... che **risponde alle esigenze dei passeggeri**

... che **combina** in un'unica soluzione facilmente acquistabile **con un'unica transazione** i diversi modi di trasporto e altri prodotti legati al viaggio nel suo complesso.



02. La realtà nugo | La value proposition



Per il Cliente finale

Un nuovo strumento di pianificazione e acquisto del viaggio door-to-door in un'unica soluzione

... facilmente accessibile

... pratica e funzionale

... semplice e veloce



Per i Partner integrati

Un canale aggiuntivo di distribuzione e vendita digitale

... economicamente sostenibile

... flessibile

... aperta e neutrale

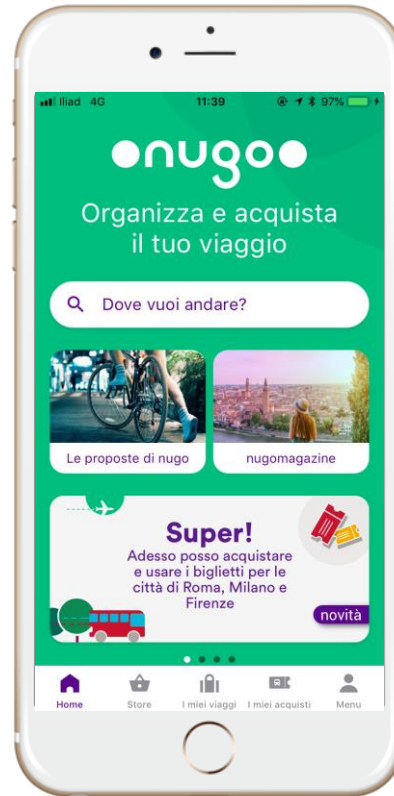
02. La realtà nugo | Le nostre funzionalità per il Cliente finale

Journey planner

Pianifica e compone un viaggio intermodale door-to-door proponendosi di offrire l'intera offerta del trasporto pubblico locale

Travel companion

Guida e affianca il cliente durante il viaggio, fornendo assistenza e informazioni aggiornate su connessioni intermodali, ritardi, opzioni di viaggio alternative e/o con vettori differenti.



Customer engagement

Abilita modalità di interazione con il cliente tramite nuovi strumenti di comunicazione (Survey, Chat, Community, ecc.).

Event solutions

Oltre a supportare nell'attività di organizzazione del viaggi, suggerisce servizi aggiuntivi e complementari alla destinazione di viaggio impostata per un'esperienza di viaggio unica e completa

Arene competitive

Multilingue

Info real time

Amazon pay

Pagamento veloce

Live Ticket

Shop nugo

Uso app offline

Cartafreccia

Mybank

nugo magazine

Paypal

Comparatore su mappa

Raccolta diretta feedback

N.B.: funzionalità attive e/o in progettazione

nugo

03. Opportunità

