



MOBILITÀ SOSTENIBILE NELLE AZIENDE ED ENTI

**Normativa e procedura per la pianificazione
degli spostamenti casa-lavoro**

***La promozione della mobilità sostenibile in azienda
L'esperienza in Cassa Depositi e Prestiti S.p.A.***

Ing. Alberto Di Lernia
Mobility Manager CDP S.p.A.

*Commissione «Mobilità sostenibile ed elettrica» dell'Ordine degli Ingegneri della
Provincia di Roma*

Roma, 21 novembre 2023

Agenda



Contesto ed obiettivi



Lavoro di team



Risultati



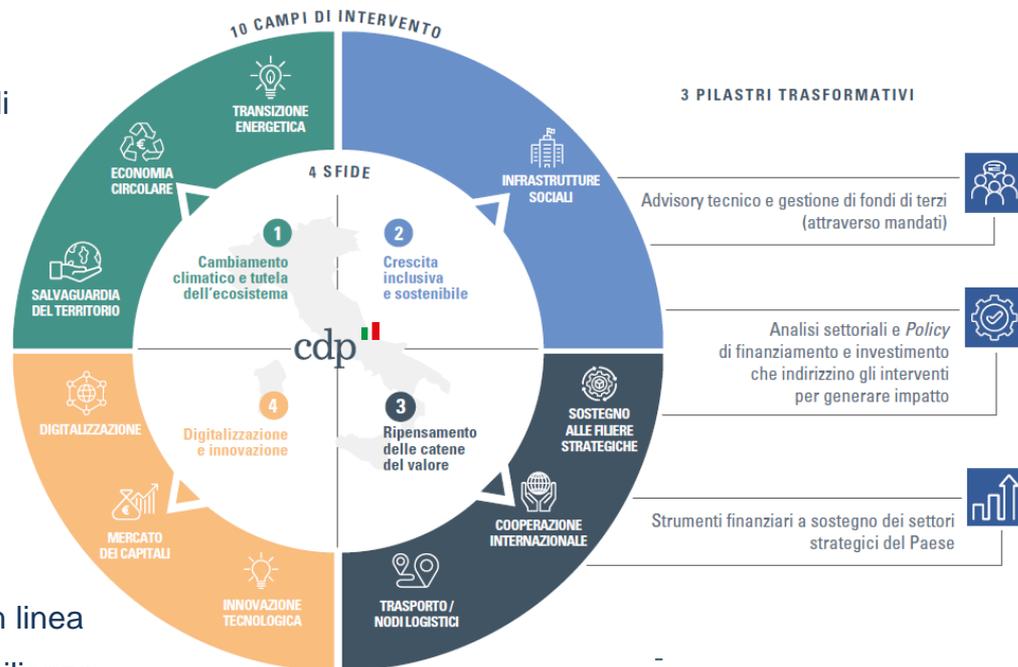
Considerazioni

Contesto

L'impegno del Gruppo CDP è orientato allo **sviluppo sostenibile del Paese** al fianco di imprese e pubbliche amministrazioni.

Con il nostro **Piano Strategico 2022-2024** abbiamo individuato le 4 grandi sfide che attendono l'Italia:

- cambiamento climatico e tutela dell'ecosistema,
- **digitalizzazione** e innovazione,
- crescita **inclusiva** e sostenibile,
- ripensamento delle catene del valore, in linea con il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) e gli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU.

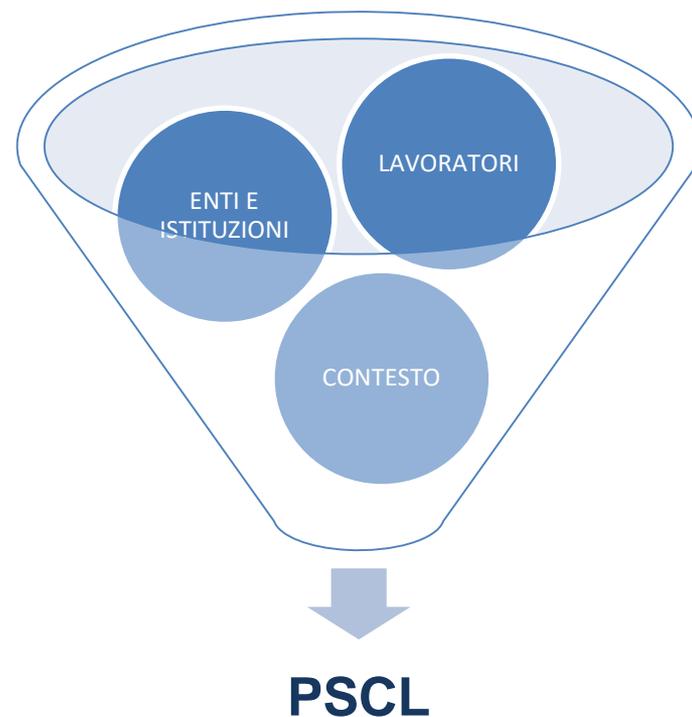


Obiettivi

MOBILITY MANAGER

Figura di **raccordo** in azienda tra **Enti e istituzioni** (promotori) e le **persone**, che analizzando il **contesto** contribuisce a **perseguire lo sviluppo sostenibile**¹ ponendo al centro della mobilità urbana la persona.

Tramite la raccolta di informazioni sulle **abitudini di spostamento** dalle persone (survey) e dell'**offerta di mobilità territoriale**, sviluppa e implementa strategie indirizzate ad assicurare **la pianificazione degli spostamenti casa-lavoro (PSCL)** in modo efficiente, rispettando l'ambiente.



1. Sviluppo sostenibile - Sustainability Goal 11 - SGD11 - Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili. Green Deal Europeo– GDE - Azioni per la mobilità a zero emissioni e la mobilità elettrica. La Commissione Europea punta a una riduzione del 90% delle emissioni di gas ad effetto serra e al rafforzamento della mobilità elettrica.

La promozione della mobilità sostenibile in CDP – un lavoro di team



- **SEGNALAZIONI E PROPOSTE**

casella postale dedicata,
service desk (ticket)

- **IDEE**

concorsi di idee promossi in
azienda (Call 4 Idea)

MOBILITY MANAGER

È il **facilitatore** che trasforma gli input dei lavoratori e le necessità rilevate in azioni concrete, promuovendo in azienda:

- **Progettualità** (*ottimizzazione spostamenti, riduzione uso mezzo privato motorizzato, etc.*)
- l'organizzazione di **servizi alternativi** (*car pooling, servizi sharing, etc.*).

Sviluppa e implementa le iniziative in un gioco di squadra con tutte le Aree aziendali coinvolte.

La promozione della mobilità sostenibile in CDP – un lavoro di team

Fondamentale la sinergia del Mobility Manager con diverse Aree aziendali per promuovere la mobilità in azienda, cooperando sulle iniziative e coordinando le progettualità a beneficio di tutte le persone delle società del Gruppo.

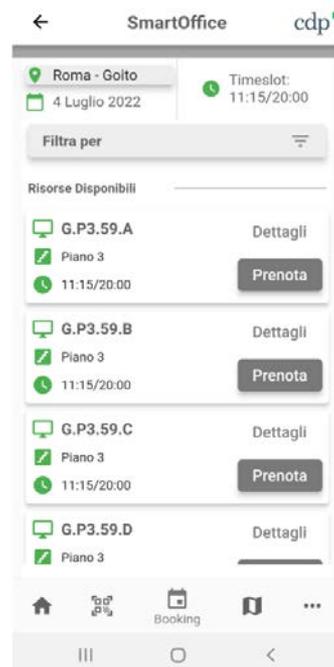
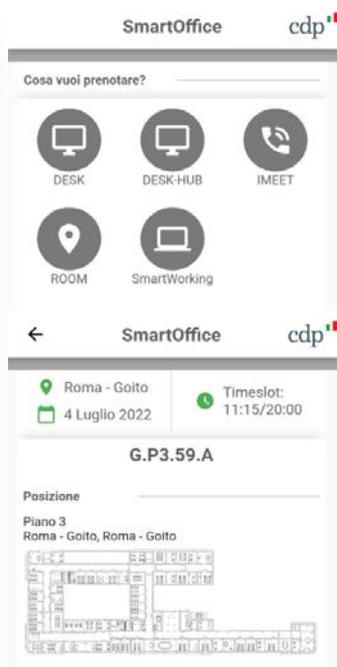


La promozione della mobilità sostenibile in CDP – i risultati

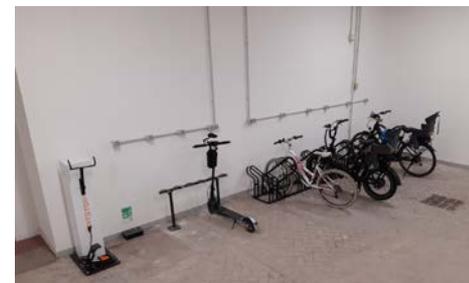


CDP e la gestione del «NWOW»

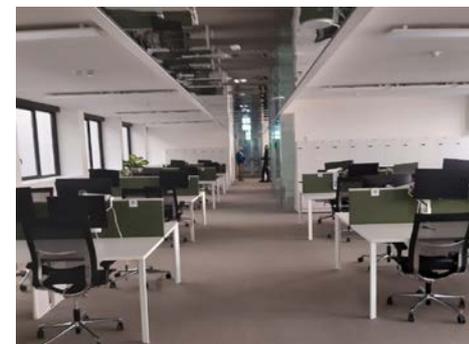
- ✓ **Nuove modalità di lavoro** (Accordo smart working)
- ✓ **Digitalizzazione** processi di lavoro (firma digitale, gestione prenotazioni postazioni)
- ✓ **Nuovo utilizzo spazi di lavoro** (COWorking, aree break innovative)
- ✓ **Clean desk policy**
- ✓ **Agevolazione mobilità alternativa** (docce e spogliatoi, stalli bici e punti di ricarica)



App SmartOffice per la prenotazione della postazione di lavoro e programmazione dello smartworking



Mobilità attiva - stalli bici e monopattini con stazione manutenzione bici



Clean Desk Policy

La promozione della mobilità sostenibile in CDP – i risultati



CDP e la promozione della mobilità sostenibile

✓ Prestiti Sostenibili

Contributo CDP su acquisto di auto nuove elettriche

✓ Green Mobility

Piattaforma digitale per favorire il carpooling e promuovere la mobilità attiva

✓ Contributi al TPL

Erogazione importo per abbonamenti annuali

✓ Abbonamenti noleggio

Disponibilità di agevolazioni per l'utilizzo di scooter elettrici



La promozione della mobilità sostenibile in CDP – i risultati



CDP e la promozione della mobilità sostenibile

✓ Prestiti Sostenibili

Contributo CDP su acquisto di auto nuove elettriche

✓ Green Mobility

Piattaforma digitale per favorire il carpooling e promuovere la mobilità attiva

✓ Contributi al TPL

Erogazione importo per abbonamenti annuali

✓ Abbonamenti noleggio

Disponibilità di agevolazioni per l'utilizzo di scooter elettrici



Considerazioni

- i. Ruolo fondamentale delle **Istituzioni e degli Enti** nella realizzazione degli interventi del «nuovo quadro per la mobilità urbana nell’UE»¹ per cui **CDP**, tra l’altro, può dare grande contributo (competenze e strumenti finanziari) – **offerta mobilità efficace** ;

The infographic consists of eight circular icons arranged in a 2x4 grid, each with a title and a brief description:

- Una rete di trasporto pubblico più forte**: Icon of a bus.
- Opzioni più semplici e interessanti per la mobilità attiva, come gli spostamenti a piedi e in bicicletta**: Icon of a person on a bicycle.
- Una logistica urbana e consegne nell’ultimo miglio efficienti e a emissioni zero**: Icon of a delivery van with a leaf.
- Una migliore gestione dei flussi di mobilità attraverso poli multimodali e soluzioni digitali**: Icon of a network of nodes.
- Stazioni moderne per collegare le ferrovie ai trasporti pubblici e fornire servizi di mobilità condivisa**: Icon of a train at a station with a network overlay.
- Strutture “park-and-ride” più grandi e migliori, dotate di punti di ricarica per veicoli a emissioni zero**: Icon of a car and a bicycle.
- Più terminali multimodali e centri di consolidamento merci**: Icon of a cargo container.
- Servizi di trasporto passeggeri su richiesta (come taxi e veicoli a noleggio con conducente) più sostenibili e ben funzionanti**: Icon of a taxi.

- ii. Importanza **cooperazione Mobility Manager e Mobility Manager d’Area** per garantire **informazione e allineamento sulle iniziative territoriali** e quindi massima diffusione alle risorse aziendali rappresentate;
- iii. Importanza **network dei Mobility Manager**, anche attraverso i lavori della Commissione Mobilità Sostenibile ed Elettrica dell’Ordine, - **condivisione strategie, progetti e iniziative per garantire innalzamento standard comuni.**

¹ Fonte – Fact Sheet «Il nuovo quadro per la mobilità urbana nell’UE» [Commissione Europea, 14/12/2021]



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Ing. Alberto Di Lernia
adilernia@msn.com

