

Inquadrando il QR Code qui a destra col tuo cellulare potrai ascoltare notizie, musica e aggiornamenti meteo su RadioRomaMobilità.



## Giubileo, ricco il programma degli eventi previsti nel mese di giugno Mini guida per arrivare a San Pietro utilizzando metro, ferrovie e bus

Quello appena iniziato sarà un mese ricco di appuntamenti giubilari.

Andando con ordine, **nel fine settimana in arrivo è in programma il Giubileo dei Movimenti, delle Associazioni e delle nuove Comunità**. Lunedì invece è in calendario il Giubileo della Santa Sede; il 14 e il 15 giugno è in agenda il Giubileo dello Sport; dal 20 al 22 giugno sarà la volta del Giubileo dei Governanti; il 23 e 24 giugno spazio al Giubileo dei Seminaristi; dal 25 al 27 al Giubileo dei Vescovi e dei Sacerdoti.

**Ecco come raggiungere l'area del Vaticano in modo sostenibile utilizzando il trasporto pubblico.**

Le fermate della **metro A** più vicine a San Pietro sono Cipro e Ottaviano. La stazione Cipro è dotata di ascensore; la stazione Ottaviano è dotata di montascale. È possibile raggiungere la zona anche con i **treni regionali** delle linee **FL3** (che fermano tra le altre alle stazioni di Tiburtina, Tuscolana, Ostiense,

Valle Aurelia e Trastevere) e **FL5** (che fermano anche alle stazioni di Aurelia, Trastevere, Ostiense, Tuscolana e Termini) con discesa alla stazione San Pietro. Si può utilizzare inoltre la **FL1** (ferma anche a Nomentana, Tiburtina, Tuscolana, Ostiense) fino alla stazione Trastevere e poi le linee **FL3** e **FL5** fino a San Pietro.

**A bordo dei treni sono validi gli stessi titoli di viaggio della rete Atac** (Metrebus Roma e Metrebus Lazio valido nella zona tariffaria A). Dalla stazione Fs San Pietro ci si può dirigere a piedi verso l'area della basilica attraverso via della Stazione di San Pietro e via di Porta Cavalleggeri. Per raggiungere la zona del Vaticano si possono utilizzare anche le **linee 19bus**, 23, 32, 40, 46, 49, 62, 64, 70, 98, 280, 492, 590, 870, 881, 916 e 982. Nei giorni festivi c'è inoltre la linea 190F.

Gli **orari e i percorsi** dei collegamenti bus sono consultabili, in dettaglio, **sul sito romamobilità.it** utilizzando l'opzione cerca linea situata nell'homepage in alto a destra.

### NEL RIONE PRATI

## Domani cerimonia per la fondazione dell'Arma dei Carabinieri

Domani mattina, nel rione Prati, sono in programma le celebrazioni in occasione del **211esimo anno dalla fondazione** dell'Arma dei Carabinieri. Prevista una cerimonia con il **trasferimento a piedi della bandiera di guerra dell'Arma da via Carlo Alberto dalla Chiesa a piazza Risorgimento** (e ritorno) con passaggio lungo via delle Milizie, via Barletta e via

Ottaviano. Possibili **rallentamenti per la viabilità** della zona, mentre per quel che riguarda il trasporto pubblico, a partire **dalle 8,30, saranno possibili deviazioni o limitazioni per le linee 19Nav, 23, 32, 49, 70, 81, 280, 490, 492, 590, 913 e 990.**

Aggiornamenti in tempo reale sul profilo X di Rsm, @romamobilità.

### TINTARELLA "SOSTENIBILE"

## Per le spiagge, attivi tutti i giorni i collegamenti 07, 07L e 062

Sono in strada tutti i giorni le **linee bus "Mare", l'alternativa sostenibile** all'automobile **per raggiungere le spiagge di Ostia e Torvaianica.**

La linea **062** viaggia tra via Baffigo e il Lido di Castel Porziano; la **07L** è una circolare con capolinea alla stazione Colombo della ferrovia Metromare; la **07** si muove tra la

Litoranea/Villaggio Tognazzi e la stazione Colombo/Metromare. Gli **orari di partenza** delle linee 07 e 07L sono stati rivisti per migliorare la sincronia con gli arrivi alla stazione Colombo dei treni della Metromare. Per avere maggiori dettagli su orari, percorsi e fermate delle tre linee di bus, si può consultare il sito [romamobilità.it](http://romamobilità.it).

### PER IL PROLUNGAMENTO AL COLOSSEO

## Metro C, dopo le 21 servizio assicurato dalle navette MC e MC3

Sulla linea C della metropolitana è **tornata in vigore la limitazione serale** del servizio necessaria per far spazio alle attività propedeutiche al prolungamento della tratta da San Giovanni al Colosseo. **Le ultime corse dei treni, quindi, partono alle 20,30 da Pantano e alle 21 da San Giovanni**, dopodiché il servizio

viene assicurato in superficie dalle navette bus **MC** (san Giovanni - Pantano) e **MC3** (San Giovanni - Parco di Centocelle). Le **navette seguono gli stessi orari della metropolitana**: dalla domenica al giovedì sono attive fino alle 23,30. Il venerdì e il sabato, invece, ultime corse all'1,30 di notte.

### IL CONCORSO

## Sulla linea A il treno decorato dagli alunni delle scuole primarie

Sulla linea A della metropolitana è in servizio il **treno dell'arte decorato con 340 disegni** realizzati dai bambini (appartenenti a **53 diversi istituti**) che hanno partecipato a **"Un treno per il Giubileo"**, il concorso scolastico di Atac rivolto a tutte le classi delle scuole primarie della Capitale. L'obiettivo dell'iniziativa era coinvolgere i giovani studenti in un progetto creativo per contribuire in modo originale alla celebrazioni dell'Anno Santo. Nel corso dell'anno, le scuole elementari della Capitale hanno quindi realizzato e consegnato ad Atac i loro elaborati. La maggior parte delle scuole ha prodotto un disegno per ciascuna classe, frutto di un lavoro collettivo che ha coinvolto tutti gli alunni. I **340 disegni selezionati tra i 1.741 elaborativi pervenuti all'azienda** (all'iniziativa hanno partecipato complessivamente 7mila alunni) abbelliscono sia livrea esterna sia gli spazi interni del mezzo che viaggerà per tutto l'anno giubilare lungo la linea A della metropolitana.

I disegni, inoltre, sono stati **raccolti in un li-**



**bro** che l'Atac donerà a tutte le classi che hanno partecipato all'iniziativa. Nei disegni emergono visioni autentiche e sorprendenti: la città eterna, vibrante di storia e colori, e il trasporto pubblico come arteria pulsante della Capitale. Alcuni **raccontano l'Anno Santo, visto come occasione di incontro, solidarietà e inclusione**; altri mostrano la città in continua trasformazione.

**Poi ci sono i disegni più focalizzati sul trasporto pubblico**, rappresentato come il grande motore della città.





ASSETTI CHE CAMBIANO

## Ferrovie, è nata Fs Logistix la piattaforma digitale e integrata che ha l'obiettivo di favorire il trasporto "end to end" delle merci

Un nuovo assetto per la logistica del gruppo Ferrovie dello Stato (Fs) ha preso il via a Roma con la presentazione del brand "Fs Logistix" e della piattaforma digitale integrata per il trasporto merci end to end.

Un progetto che segna l'inizio di un ambizioso percorso di trasformazione e rilancio del trasporto merci, con una **visione chiara: costruire un sistema logistico europeo sempre più integrato, sostenibile e orientato al cliente.**

Ad illustrare l'iniziativa, **Sabrina De Filippis**, amministratore delegato di Fs Logistix, **Antonio Brunacci**, direttore Strategie e Tid di Fs Logistix, e **Leopoldo Destro**, delegato di Confindustria a Trasporti, Logistica e Industria del turismo e della cultura.

"La piattaforma digitale integrata rappresenta un tassello indispensabile del Piano strategico 2025-2029 della logistica del gruppo Fs, che prevede 2,16 miliardi di euro di investimenti per digitalizzazione e sviluppo asset - **ha dichiarato De Filippis.** Ci proponiamo come una piattaforma di interconnessione verso tutti gli operatori della logistica, attivando nuove part-

nership per arrivare a coprire tutta la catena del valore e intercettando le migliori competenze italiane ed europee. Uno sviluppo accompagnato da una **nuova identità con un profilo sempre più europeo:** con Fs Logistix manteniamo le nostre radici salde nel trasporto ferroviario merci, rendendolo moderno ed efficiente, evolvendoci verso il modello Freight forwarder", ovvero indica un'evoluzione o un approccio che una società di trasporto o un operatore logistico sta adottando per diventare un intermediario che gestisce la spedizione di merci, sia in export che in import, per conto di terzi". "In pratica, si tratta di **passare da un ruolo di semplice trasportatore a quello di consulente logistico** che coordina l'intera catena di spedizione, dalla preparazione della merce al suo arrivo a destinazione", ha concluso De Filippis.

"Un'evoluzione che, tra gli altri, punta sul pillo della digitalizzazione per rispondere al me-



glio alle esigenze di un mercato in continua evoluzione, attraverso un approccio completamente icentrata sul cliente. Progettata come interfaccia unica per i clienti italiani e internazionali, la piattaforma digitale consente la gestione integrata dell'intera catena logistica, combinando ferro-gomma-mare, con **soluzioni personalizzate, tracciabilità end-to-end e sostenibilità**".

L'EVOLUZIONE TECNOLOGICA

## Cuore pulsante della nuova infrastruttura on line è il widget: un modulo interattivo che accompagna l'utente nell'intero processo

L'infrastruttura digitale innovativa in cui sono integrate le otto società che compongono il comparto logistico del gruppo Fs, a servizio di sette filiere industriali con 21 servizi di trasporto e logistica è il widget.

Si tratta di un piccolo programma o modulo interattivo che visualizza informazioni dinamiche

e permette di interagire con un'applicazione o un sistema operativo senza dover aprire l'app stessa. E' il cuore pulsante del nuovo sito: tramite il completamento dei campi, infatti, permette di inviare a Fs Logistix le proprie richieste di trasporto, accompagnando l'utente dal primo contatto alla soluzione finale, abilitando la one click experience.

Che significa fornire un'esperienza utente che richiede **un solo clic per completare un'azione o un'operazione, come l'acquisto di un prodotto, l'invio di un ordine o l'accesso a un servizio.** Questa semplificazione mira a migliorare la velocità, la comodità e l'efficienza dell'interazione dell'utente con il sistema.

La nascita del brand Fs Logistix, ha spiegato l'azienda, segna un cambio di passo per la Logistica di Fs. Con una presenza in 22 Paesi, sette società operative e

oltre 50 milioni di tonnellate di merci trasportate ogni anno, Fs Logistix raccoglie l'eredità di Mercitalia logistics **con l'obiettivo di diventare un Freight forwarder europeo, ovvero un operatore in grado di gestire l'intera catena del valore della logistica a livello continentale.**

Un nuovo naming concepito proprio per valorizzare l'evoluzione della società verso un profilo marcatamente europeo grazie a chiarezza e dinamicità, immediata associazione al business offerto, riconoscibilità a livello internazionale e riferimento alla holding Fs.

La roadmap strategica del gruppo Fs, ha fatto sapere l'azienda, prevede investimenti mirati per il rinnovo della flotta (110 locomotive elettriche, 25 locomotive da manovra, duemila carri di nuova generazione, una nave green per il traghettamento sullo stretto di Messina), lo sviluppo dei terminal e la digitalizzazione dei processi. Tutto questo con una **forte attenzione alla sostenibilità ambientale, all'efficienza energetica e alla riduzione delle emissioni**, in linea con gli obiettivi climatici del gruppo Fs.

