

Inquadrando il QR Code qui a destra col tuo cellulare potrai ascoltare notizie, musica e aggiornamenti meteo su RadioRomaMobilità.



IN PIAZZA DALLE 14

Sabato corteo tra piazza della Repubblica e San Giovanni

Sabato pomeriggio, tra le 14 e le 19, in Centro è annunciata una manifestazione sindacale con corteo tra piazza della Repubblica e piazza di Porta San Giovanni. Attese 10mila persone, fa sapere la Questura. La **manifestazione si snoderà lungo viale Einaudi, piazza dei Cinquecento, via Cavour, piazza**

dell'Esquilino, via Liberiana, piazza di Santa Maria Maggiore e via Merulana.

Divieti di sosta, dalle prime ore del mattino, sulle strade coinvolte dal corteo.

Ci saranno temporanee **chiusure**, con conseguenti **modifiche per le linee del trasporto pubblico**. Aggiornamenti romamobilita.it

L'EVENTO

Domenica Zerocalcare al Circo Massimo: il piano viabilità

Domenica, dalle 17, nell'area del Circo Massimo evento con il fumettista Zerocalcare. Attese 10mila persone. **Sul versante della viabilità**, per consentire gli allestimenti, la messa in sicurezza dei percorsi e lo svolgimento della manifestazione dalle 14 è prevista la chiusura di via dei Cerchi e di via

dell'Ara Massima d'Ercole. **Saranno deviate le linee di bus 51, 81, 85, 87, 118, 160, 628, 715 e C3.** I nove collegamenti passeranno su via della Greca e piazza Bocca della Verità, saltando la fermata di via dei Cerchi numero 70517. **Divieti di sosta nell'area** già dalla notte tra sabato e domenica.

L'ALTRA AGENDA

A Caracalla è in arrivo una rievocazione storica, si sposta la 160

Domenica mattina, dalle 8 alle 13, è in programma una rievocazione storica nell'area di Caracalla. Sul fronte della viabilità, **previste temporanee limitazioni alla sosta e chiusure.**

Per quanto riguarda il trasporto pubblico, per la parziale chiusura di viale Guido Baccelli, tra largo Fioritto e via Antonina, modifiche

interesseranno **la linea 160.** I bus provenienti da piazzale Caduti della Montagnola, dalla Colombo proseguiranno per viale delle Terme di Caracalla (corsia centrale), piazzale Numa Pompilio, viale Terme di Caracalla (corsia centrale) e piazza di Porta Capena saltando temporaneamente tre fermate.

DA SAPERE

Metro A: per lavori servizio su bus domani sera e tutto sabato

Nel fine settimana in arrivo, in particolare domani sera e poi tutto sabato, saranno eseguiti lavori di rinnovo dell'infrastruttura ferroviaria della linea A della metropolitana. A farlo sapere, Atac.

Il servizio lungo la linea "rossa" sarà quindi interrotto e sostituito con due linee di bus MA1 (Battistini-Arco di Travertino) e MA2 (Flaminio-Anagnina).

Le modalità dell'interruzione in dettaglio.

Domani saranno effettuate le **ultime corse dei treni della linea A** della metro **alle ore 21** da entrambi i capolinea di Battistini e Anagnina, poi il servizio proseguirà con bus navetta. Prima e ultima partenza dai due capolinea delle navette saranno alle 20,45 e all'1,30 di notte.

Sabato, invece, il servizio della **linea A sarà sospeso per l'intera la giornata** e sostituito da bus. Prima e ultima corsa delle navette da Battistini alle 5,30 del mattino e all'1,30 di notte, mentre da Anagnina saranno alle 5,45 del mattino e all'1,30 di notte.



Domenica servizio regolare.

Durante l'interruzione per lavori della metro A, quindi ricapitolando dalla sera di domani al termine del servizio di sabato, saranno attive due linee bus sostitutive, **MA1 Battistini-Arco di Travertino e MA2 Flaminio-Anagnina** che si sovrapporranno per garantire maggiore offerta nella tratta più frequentata, ovvero Flaminio-Arco di Travertino.

Sul sito di Atac (atac.roma.it) i dettagli delle fermate del servizio sostitutivo.

Servizio regolare per le metro B-B1 e C.

Atac, giro di vite contro gli evasori: in aumento i controlli e le sanzioni. Con l'introduzione di PagoPa e Pos pagamento immediato in forte crescita

Prosegue il potenziamento dei sistemi di controllo e repressione dell'evasione tariffaria, una delle leve strategiche del nuovo piano industriale di Atac.

Nei primi tre mesi dell'anno, fa sapere l'azienda, il **numero dei passeggeri controllati** è cresciuto del 4% rispetto allo stesso periodo del 2025, **superando i 927.000**, quindi oltre diecimila al giorno. Cresciuto anche il numero delle sanzioni, arrivate a 45.219, il 2% in più del primo trimestre 2025. I ricavi da sanzioni, sempre nel confronto col primo trimestre 2025, sono aumentati dell'11%, arrivando a sfiorare 1,8 milioni di euro. Complessivamente, **nel 2025 Atac ha controllato oltre 3,3 milioni di passeggeri, emettendo 180.808 sanzioni amministrative.**

"Questi risultati - scrive l'azienda - confermano il trend di miglioramento dei processi che l'azienda ha messo in campo per scoraggiare i fenomeni di evasione e quindi

tutelare chi compie il suo dovere e paga la tariffa.

"Si tratta - prosegue la nota - di un'attività complessa che impatta sull'organizzazione e sull'**innovazione tecnologica**, che ha consentito, ad esempio, grazie all'introduzione di PagoPa e dei **pos per il pagamento immediato delle sanzioni**, di avere, nel 2025, il 61% dei verbali redatti pagati entro i cinque giorni. Un risultato di notevole importanza, non solo per l'entità degli **incassi**, che hanno **superato i sei milioni di euro** l'anno scorso, ma anche per l'effettività delle sanzioni comminate".

"Questa stretta contro l'evasione tariffaria - il commento dell'assessore ai Trasporti, Eugenio Patanè - rappresenta un pilastro della nostra visione del trasporto pubblico locale. **Contrastare i 'furbetti'** non è solo un modo per **recuperare risorse** da investire nel Tpl, ma è soprattutto un **atto di giustizia sociale e di rispetto nei confronti della stragrande maggioranza** dei romani e dei turisti che paga regolarmente il biglietto".

Domani al Tecnico Agrario Garibaldi in via Ardeatina l'ultimo appuntamento prima della ripresa a settembre. Inquadra il QR Code e scopri tutte le fasi del progetto.

**L'INIZIATIVA**

Sicurezza stradale nelle scuole: tempo di bilanci per il progetto di Rsm

Da febbraio a maggio. Tanto è durata la prima fase del progetto sulla sicurezza stradale rivolto alle scuole superiori curato da Roma Servizi per la Mobilità. Circa quattro mesi in cui i ragazzi (ne sono stati **coinvolti 1600 di 8 istituti**) hanno potuto ascoltare lezioni tenute da esperti ai massimi livelli. **Ma il progetto è stato - e sarà - molto di più.** Perché al termine di ogni incontro agli studenti è stato chiesto di riempire un questionario sulle loro **abitudini di mobilità** e uso dei social network. I risultati rappresentano un interessante spaccato statistico di **come i giovani si approcciano alla sostenibilità**. E offrono un quadro incoraggiante visto che **il mezzo privato appare come sempre meno popolare** in favore del trasporto pubblico come modalità prevalente sia per andare a scuola che nel tempo libero. **Chiusa la prima fase si passa alle successive.**

Tra settembre e dicembre gli studenti saranno coinvolti in laboratori creativi, che si terranno a



rotazione nei vari istituti, nei quali si studieranno e sperimenteranno nuovi linguaggi per comunicare la mobilità ai coetanei. **Il progetto si chiuderà a dicembre con la Giornata della Mobilità scolastica** in cui le varie classi presenteranno le campagne ideate a una giuria di esperti.

Ma iniziamo a vedere qualcuno dei numeri più interessanti partendo da quello sugli abbonamenti al trasporto pubblico: il 75,1% ha l'annuale. E il 40,5 ha il titolo agevolato. Ossia acquistato alla tariffa agevolata di 50 euro (invece di 250) riservata agli under 19. Prova del fatto che la misura pensata dall'Amministrazione comunale per incentivare all'uso del trasporto pubblico ha funzionato. A questo dato si lega un altro, fondamentale ed emblematico: **il 46,3% arriva a scuola con il trasporto pubblico che è quindi la modalità prevalente di spostamento.** Solo il 10,1% usa mezzi

a due ruote o micromobilità (il 34,1 si fa accompagnare in auto, l'8,9 arriva a piedi). **Una tendenza che si conferma per il tempo libero.** Visto che il Tpl è utilizzato per spostarsi dal 43,5% mentre solo il 7,4 si muove con moto e scooter, il 20,6 va a piedi e il 22,3 con l'auto.

Sul versante della sicurezza percepita sulla mobilità leggera, il 45,4% userebbe bici e monopattini se ci fossero piste più sicure. Per il 21,8% l'ostacolo principale è la mancanza di piste ciclabili.

Notizie interessanti arrivano dalle abitudini quotidiane. I ragazzi fanno convivere buone pratiche come l'attraversamento sulle strisce (80,9%) e la cintura di sicurezza (71,3%), con altre rischiose come il mancato uso del casco su bici e monopattini (55,2%), musica e cuffiette in strada (63,6%).

I comportamenti più critici/virtuosi si differenziano tra ragazze e ragazzi. Vediamone alcuni:

- l'83% delle ragazze non usa mai o raramente lo smartphone mentre attraversa (76,5 tra i maschi);
- il 76,1% delle ragazze mette sempre la cintura in auto (il 71,9 tra i maschi);
- il 70% delle ragazze usa sempre/spesso le cuffiette in movimento (il 63,1% tra i maschi);
- il 36,1 delle ragazze usa il casco su bici/monopattino (il 53,5 tra i maschi), il 39,9 delle ragazze lo usa spesso (il 28,5 tra i maschi);
- le ragazze attribuiscono più peso alla sicurezza stradale: per il 33,7% Roma dovrebbe investire di più (24,3% tra i maschi). Il 45% dei ragazzi invece vorrebbe più investimenti sul Tpl (37,5 tra le ragazze).

Alcuni risultati invece sono trasversali tra i generi:

- il 65,1% non sa chi è il mobility manager o non conosce la figura. Nel 49,8% dei casi non sono state realizzate iniziative sulla mobilità (nel 45,9 invece il riscontro è positivo).
- La sostenibilità è un argomento compreso ma per diventare comportamento diffuso deve appoggiarsi a servizi, sicurezza infrastrutture credibili.
- Per il 79,4% occorre ridurre l'inquinamento, per il 46,2% bisogna ridurre il traffico, per il



33% servono città più vivibili, per il 22% occorre migliorare la salute.

Di particolare interesse i risultati sull'utilizzo dei social network:

- il canale social preferito è Tik Tok (38,8%, usato 2/3 ore al giorno), seguito da Instagram (29%), WhatsApp (20%), YouTube (7%).

- Il 47% delle ragazze vuole vedere contenuti sulla mobilità su TikTok (45,2 tra i maschi). Per entrambi i generi il formato principale restano i video brevi.

- Il 63,9% non segue i profili di Roma e di Rsm. Il 54,8% non ricorda le campagne. I ragazzi chiedono contenuti più vicini ai loro codici.

Il quiz brand per trovare un'identità visiva all'iniziativa ha prodotto 531 risposte e 7 loghi proposti. Tra questi, con 134 preferenze (il 25% del totale), ha prevalso "Flexiamoci". Un messaggio semplice che dà un'idea di cambiamento dipendente dalle abitudini che si adottano ogni giorno. Un invito a rendere visibili le scelte giuste negli spostamenti quotidiani. Sul piano visivo il logo richiama il gesto del flex e un percorso con un punto di arrivo, simbolo di orientamento e scelta. Per tutti appuntamento a settembre.

